

ДОКЛАД

по результатам проведенного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городском округе Тейково Ивановской области за 2022 год

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городском округе Тейково Ивановской области за 2022 год подготовлен в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией городского округа Тейково Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016 № 89-с.

Краткая информация о городском округе Тейково.

Городской округ Тейково в составе Ивановской области расположен в центральной части Восточно-Европейской равнины, в междуречье рек Волги и Клязьмы. Тейково находится в 30 км. от областного центра и в 300 км. от Москвы. Со столицей город связан железной дорогой, автомобильными трассами с соседними областями – Ярославской, Владимирской, Нижегородской, Костромской.

В Тейково давние культурные традиции, с середины XIX века город имел мужскую гимназию, церковно-приходскую школу, школу ученичества при товариществе Каретниковых. Достопримечательностями города и окрестностей являются: усадьба купцов Каретниковых и церковный комплекс XVII-XIX веков, центральная улица со зданиями постройки XIX века, реликтовый сосновый парк в микрорайоне Красные Сосенки.

Общая площадь территории (тыс. га) – 2,075, в т.ч. общая площадь территории г.о. Тейково – 1,863 тыс. га. и 0,212 тыс. га земли садоводческих товариществ, расположенных на территории Тейковского района и находящихся в ведении г.о. Тейково

Тейковский хлопчатобумажный комбинат, или «Тейковская мануфактура» до революции 1917 года была одним из самых крупных предприятий Иваново-Вознесенского текстильного региона и была одним из немногих в России предприятий полностью закрытого цикла. Здесь в огромных объемах пряли, ткали, отделявали и продавали. Ручное ситценабивное производство, положившее начало этому предприятию было основано в 1765 купцом Петром Семеновичем Каретниковым (1718-1774), выходцем из старинного московского купеческого рода. После его кончины дело продолжил его сын Иван Петрович (ум.1806), а затем внук, Иван Иванович Каретников. В 1835 г. на выставке в Москве фабрика Каретниковых впервые была отмечена серебряной похвальной медалью «за весьма обширное производство ситцев прочных красок и умеренные цены, занятие более 3 тысяч рабочих и прилагаемые о них попечения».

Группа компаний «Тейковский ХБК» - это современное текстильное производство, оснащенное новейшим оборудованием немецкого и итальянского производства, позволяющим значительно повысить качество и улучшить потребительские свойства тканей шириной до трех метров за счет использования отбеливания в расправку и высокотехнологичной печатной линии, что значительно увеличивает экспортный потенциал предприятия.

Основное направление – это выработка хлопчатобумажных тканей от ткачества до заключительной отделки. Ассортимент выпускаемых тканей разнообразен:

- Бельевая группа тканей (ситцы, миткали, бязи, поплины, перкалы, сатины, рогожки);
- Фланели, байка;
- Вафельное полотно;
- Тики матрацные и перопуховые;
- Техническая группа тканей: двунитки, диагонали.

На предприятии трудится более тысячи человек.

Городской округ Тейково - муниципальное образование с действующими предприятиями текстильной, швейной промышленности, предприятиями, оказывающими услуги в области здравоохранения, общественного питания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и торгово-закупочной деятельности, технического обслуживания транспорта. Так же на территории городского округа расположена Тейковская ракетная дивизия.

Основу экономического потенциала составляют следующие предприятия:

- ООО «ПТФ»;
- ООО «Антуриум»;
- ООО «Тейковская котельная»;

- ООО «ИвМашТорг»;
- ООО «БОЗОН» («Тейковский терминал»)
- Филиал АО «Газпром газораспределение Иваново» в г. Тейково
- АО «Тейковское предприятие тепловых сетей»;
- ООО «Тейковское сетевое предприятие»;
- ООО «ТНВ «Агромаркет и компания»;
- ООО «Эвтекс»;
- ООО «Комфорт»;
- ООО «Первая швейная фабрика»;
- ООО «ГАМ»;
- ООО «Ультрастаб»;
- Тейковская ракетная дивизия.
- ООО «КЭС-Тейково»

Администрацией определено два приоритетных направления в сфере инвестиций: развитие промышленного производства и развитие жилищного строительства.

Развитие потребительского рынка является важнейшим фактором обеспечения экономической стабильности города, улучшения условий и качества жизни населения. На сегодняшний день ситуация на потребительском рынке города оценивается как стабильная, характеризующаяся достаточной сбалансированностью спроса и предложения, положительной динамикой.

Доминирующими сферами деятельности малого бизнеса является торговля, общественное питание и бытовые услуги.

Оборот розничной торговли за 2022 год по состоянию на 01.10.2022 составил 2141,9 млн. рублей.

Обеспеченность населения объектами торговли на 1000 жителей 7,56 единиц, количество торговых мест на ярмарках (рынках) - 117 единиц.

На территории города организованы две сезонные ярмарки.

Администрация постоянно поддерживает и укрепляет взаимоотношения с субъектами малого бизнеса, организуя деловые встречи, совещания, консультации.

Инвестиции в основной капитал являются одним из определяющих факторов устойчивого экономического роста.

По состоянию на 01.10.2022 предприятиями и организациями всех форм собственности за счет всех источников финансирования освоено 132,5 млн. рублей инвестиций в основной капитал.

Состояние социальной инфраструктуры

На сегодняшний день сфера культуры г.о. Тейково представлена культурно-досуговым учреждением – МУ «Дворец культуры им. В.И. Ленина», МУ «Тейковская городская библиотека» и МБУ «Музей истории города Тейково», а в сфере дополнительного образования детей – МУ ДО «Детская музыкальная школа».

На территории города работу по культурному обслуживанию населения проводит ведомственное учреждение: МО РФ -104 Дом культуры Российской армии в военном городке Красные Сосенки.

Центральной площадкой культуры является Дворец культуры им. В.И. Ленина. Здесь работают 35 коллективов самодеятельного народного творчества и досуговых объединений, в них занимается 590 человек, в том числе 10 формирований для детей, 8 для молодежи, 17 любительских объединений и клубов по интересам. 4 клубных формирований работают на платной основе. Звания «Образцовый» и «Народный» имеют 4 коллектива.

МУДО «Детская музыкальная школа» г. Тейково реализует два вида дополнительных общеобразовательных программ: дополнительные предпрофессиональные программы и дополнительные общеразвивающие программы в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

В настоящее время в МУ ДО «Детская музыкальная школа» обучается 126 учеников. Количество учащихся обосновано, прежде всего, индивидуальной формой обучения и количеством тарифных ставок преподавателей в учреждении.

МУ «Тейковская городская библиотека» в настоящее время включает в себя отдел обслуживания и отдел семейного чтения. Численность специалистов 8 человек. В библиотеке существует система вне стационарного обслуживания населения. Организована доставка книг

инвалидам и престарелым (2 пункта выдачи), 2 передвижки и 4 пункта выдачи в детских садах г.Тейково Ивановской области, 1 передвижка расположена на предприятии города. В отделе семейного чтения функционирует информационный центр с применением информационных технологий, имеется доступ в Интернет. В 2022 году в библиотеке зарегистрировано 4686 читателей.

МБУ Музей истории г. Тейково является некоммерческой организацией и действует в соответствии с Уставом. Предметом деятельности учреждения является хранение, изучение, публичное представление музейных предметов и коллекций, осуществление научно-просветительской, информационно-образовательной деятельности. Численность специалистов МБУ Музей истории г. Тейково – 2 человека.

Фонд музея составляет – 2521 ед. хранения, в том числе основной фонд: 2000 ед. хр.; научно-вспомогательный: 521 ед. хр. В 2022 году проведено 3 экспертно-фондово-закупочных комиссии. В основной фонд музея поступило 218 предметов основного фонда.

В 2022 году специалисты музея провели 32 экскурсии для организованных групп, их прослушали 612 человек, 347 человека посетили музей индивидуально.

Одним из главных направлений развития физической культуры и спорта является физическое воспитание детей, подростков и молодёжи. Это способствует решению многих важных проблем, таких как улучшение здоровья населения, увеличение продолжительности жизни и ее качества, профилактика правонарушений, укрепление обороноспособности и др.

В настоящее время на территории городского округа Тейково развиваются 18 видов спорта. Систематически физической культурой и спортом занимаются 13996 человек в возрасте от 3 до 80 лет. Имеется учебно-материальная база физической культуры и спорта, включающая 54 спортивное сооружение (многофункциональные спортивные площадки, плоскостные площадки, 1 стадион). В городе функционирует детская юношеская спортивная школа в которой занимаются 1105 человека.

В 2022 году в городском округе Тейково Ивановской области проведено 85 спортивно-массовых мероприятий. Программа физподготовки «Готов к труду и обороне (ГТО)» снова стала актуальна.

В зимнее время 2022 года организован каток для массового катания на коньках. Также был залит хоккейный корт, на котором проходили игры Первенства Ивановской области по хоккею, в которых приняла участие команда г. Тейково ХК «Тейково» и ХК «Легион-Тейково». На территории стадиона функционировала освещённая лыжная трасса для массового катания на лыжах.

Основная деятельность Отдела образования администрации г. Тейково в 2022 году выстроена с учетом реализации направлений федерального и регионального проектов национального проекта «Образование», президентской инициативы «Наша новая школа», региональных государственных программ, муниципальной программы «Развитие образования г.о.Тейково».

На 01 января 2023 года в городе Тейково работает 22 учреждения, подведомственных Отделу образования администрации г.Тейково, в том числе:

- 12 муниципальных дошкольных образовательных учреждений с 12- часовым пребыванием детей, из них МДОУ № 2, 7, 9,10 – общеразвивающего вида, МБДОУ № 3 и 6 – комбинированного вида, МБДОУ № 5 – центр развития ребенка.
- 6 муниципальных общеобразовательных школ (в том числе 1 гимназия, 1 открытая (сменная) общеобразовательная школа));
- 2 муниципальных учреждения дополнительного образования – детско-юношеская спортивная школа и центр развития.

Система дошкольного образования города рассматривается как один из факторов улучшения демографической ситуации в городе.

Ситуация на рынке труда в г. Тейково характеризуется следующими показателями. 2022 год можно охарактеризовать снижением общей численности безработных граждан со 120 человек в 2021 году до 55 человек в 2022 году. Уровень безработицы по г.о. Тейково составил 0,31%. Произошло снижение количества вакансий с 623 на 01.01.2022 до 365 на 31.12.2022.

В городском округе Тейково наблюдается тенденция стабилизации численности населения трудоспособного возраста. Сохраняется довольно значительная демографическая нагрузка на каждого жителя города трудоспособного возраста, что во многом определяет значительные вложения бюджетных средств, в систему социальной защиты населения.

Среднемесячная начисленная заработная плата по видам экономической деятельности в расчете на одного работника по крупным и средним организациям по городу на 01.11.2022 составила 31071,6 руб.

Перечень мер, принимаемых администрацией для создания благоприятного инвестиционного климата и условий для ведения бизнеса:

- разработан инвестиционный паспорт;
- разработан прогноз социально-экономического развития моногорода Тейково на период до 2025 в двух вариантах.
- разработан прогноз социально-экономического развития г.о. Тейково на период до 2026 года;
- разработан Бюджетный прогноз г.о. Тейково на долгосрочный период до 2026 года.

Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ивановской области, утвержденных «дорожной картой».

1. Рынок услуг дошкольного образования

Негосударственный сектор дошкольного образования представлен 1 учреждением, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности. В городском округе Тейково Ивановской области функционирует ЧДОУ «Развивайка», которое могут посещать дети с 1 года. Учреждение посещает 75 детей. Родительская плата 7,0 тыс. рублей в месяц. В муниципальных дошкольных образовательных учреждениях на 01.01.2023 года в 12 дошкольных учреждениях действовало 84 группы, в т.ч. 22 группы – ясельного возраста. Общее количество воспитанников 1744 человек. Родительская плата в 2022 году составляет 2150 рублей.

Недостаточное развитие частного сектора в сфере дошкольного образования объясняется нестабильным спросом на места в частном дошкольном секторе в связи с высоким размером оплаты и низкой платежеспособностью населения.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей

Охват детей дополнительным образованием в городском округе Тейково Ивановской области составляет 92,0% (4545 человек).

В городе функционируют следующие учреждения дополнительного образования:

- Центр развития творчества детей и юношества (МУДО ЦРТДЮ), количество групп – 90, объединений – 24.

- Детско-юношеская спортивная школа (МУДО ДЮСШ), с количеством групп -69 (среднегодовое), количество учащихся – 1085 человек.

- МУ «Детская музыкальная школа», количество классов 15, направлений - 10, обучающихся - 126 человек.

Дополнительное образование детей осуществляют и общеобразовательные учреждение МБОУ СШ №№ 1 и 2, Гимназия 3, МБОУ СШ №№ 4 и 10.

Функционирует одно частное учреждение дополнительного образования детей ЧДОУ «Студия -17». Численность детей -150, групп - 20, направлений -12.

Данные учреждения оказывают услуги дополнительного образования детей по следующим направлениям: физкультурно-спортивное, художественное, техническое, социально-педагогическое.

3. Рынок медицинских услуг

Основными субъектами конкуренции на рынке медицинских услуг городском округе Тейково Ивановской области являются ОБУЗ «Тейковская ЦРБ» и частные медицинские организации, которые в преобладающем большинстве предоставляют различный спектр стоматологических услуг. В сфере стоматологии в 2022 году предоставляли услуги 3 индивидуальных предпринимателя и 3 общества с ограниченной ответственностью. Так же осуществляет деятельность на территории города НКО МЦ «Городская поликлиника».

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

В настоящее время на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в городском округе Тейково Ивановской области преобладают организации частной формы собственности. Дальнейшее увеличение приведет к невозможности осуществления ряда функций по обеспечению населения, в т.ч. наркотическими, психотропными и льготными лекарственными препаратами. В 2022 в указанной сфере было только одно муниципальное предприятие ООО «Фармация» (две аптеки и один аптечный пункт), которое из-за работы по обеспечению населения наркотическими, психотропными и льготными лекарственными препаратами не первый год имело значительный объем убытков и являлось неконкурентоспособным по сравнению с организациями частной формы собственности.

5. Рынок легкой промышленности.

Рынок легкой промышленности представлен 3 организациями частной формы собственности по выработке хлопчатобумажных тканей от ткачества до заключительной отделки. При производстве ткани используются современные технологии, при которых качество продукции находится на высоком уровне (сертифицирована) и соответствует ГОСТу. Ежемесячно запускается в производство более 120 новых дизайнов. Ассортимент выпускаемых тканей разнообразен: бельевая группа тканей (ситцы, миткали, бязи, поплины, перкалы, сатины, рогожки); фланели, байка; вафельное полотно; тики матрацные и перопуховые; техническая группа тканей: (двунитки, диагонали).

На предприятиях трудится более тысячи человек. Объем выпуска составляет более 100 млн. кв. м. хлопчатобумажных тканей в год.

Следующий сегмент легкой промышленности – это производство изделий и одежды.

Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие организаций указанных видов экономической деятельности:

1. Дефицит квалифицированных кадров по специальности «швея» в организациях по производству одежды и текстильных изделий.
2. Дефицит отечественной сырьевой базы для обеспечения стабильного развития легкой промышленности.

Удорожание сырья (снижение его качества), в том числе импортного, в результате введения санкций и высокой конкуренции.

6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

В 2022 году на территории городского округа Тейково Ивановской области услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществлялись по 3 муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по указанным муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории городского округа Тейково Ивановской области осуществлял 1 перевозчик (организация частной формы собственности). Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила 100%.

7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).

На территории городского округа Тейково Ивановской области объемы производства

На территории городского округа Тейково Ивановской области регулируемую деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 5 организации, в том числе с использованием частного имущества (теплоснабжающие организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или не более 50%) 4 организаций, с использованием муниципального имущества 1 организация. тепловой энергии на коллекторах источников теплоснабжения составили 338886,06 Гкал, в том числе с использованием частного имущества (теплоснабжающие организации, совокупная доля

участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или не более 50%) 242489,78 Гкал, с использованием муниципального имущества 96396,28 Гкал.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Тейково Ивановской области, администрацией городского округа Тейково Ивановской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ивановской области.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведено анкетирование с общей выборкой в 128 респондент. Были использованы, разработанные Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Ивановской области.

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в г.о. Тейково были проанкетированы 32 представителя субъектов предпринимательской деятельности из которых 19 человек – индивидуальные предприниматели и 13 человек - юридические лица.

Предмет исследования – наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды в городском округе Тейково Ивановской области.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:

- «Социальные услуги» - 6 (19%),
- «Медицинских услуг» – 4 (13%),
- «Рынок легкой промышленности» - 3 (10%),
- «Рынок услуг дошкольного образования» - 2 (6%),
- «Рынок услуг по ремонту автотранспортных средств» - 2 (6%).

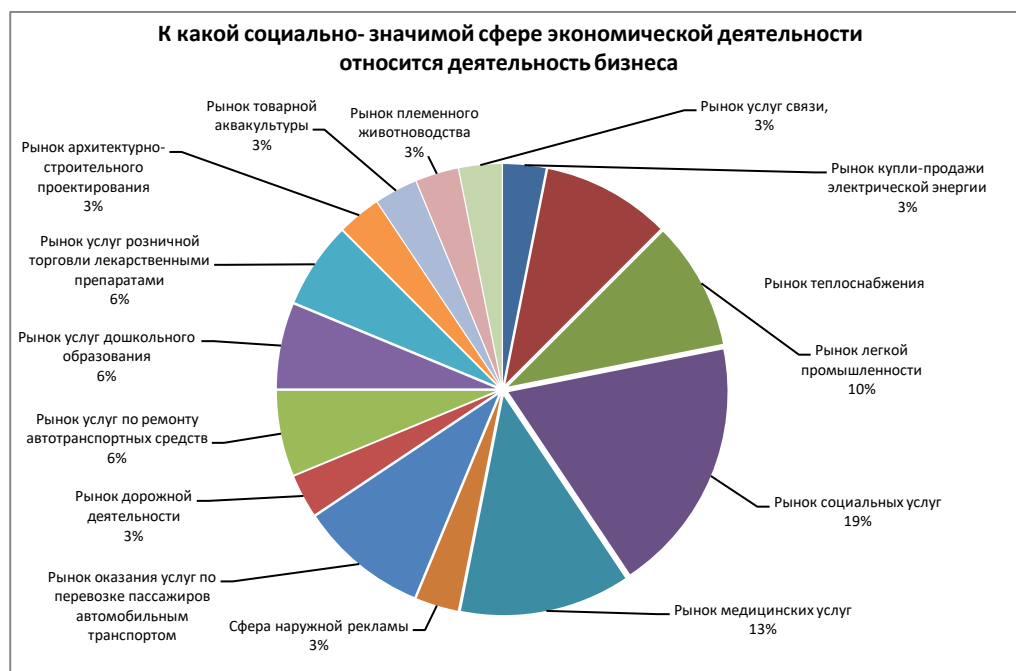


Рис. 1. Основные направления осуществления предпринимательской деятельности участниками опроса

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 20 респондентов являлся локальный рынок, 10 респондентов – региональный.

Анализ длительности периода, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, показал, что большинство респондентов 21 (68%) занимаются бизнесом более 5 лет, 6 (19%) приходится на предпринимателей со стажем от 1 до 5 лет, а 4 (13%) опрошенных работают в этой сфере менее года (рис 2).

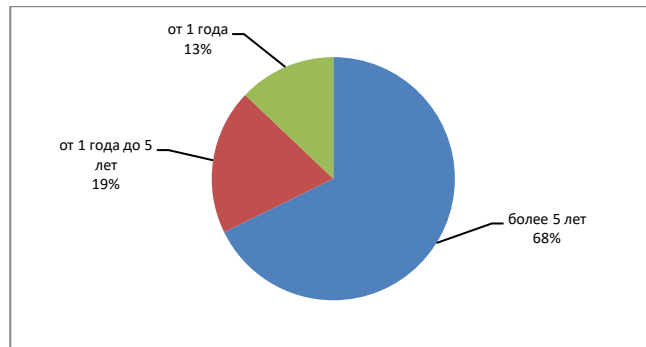


Рис.2. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности (в процентах).

В анкетировании принимали участие: 4 респондентов (12%) – руководители высшего звена, 19 чел. (59%) – собственники бизнеса (совладельцы), 5 чел. (16%) – руководители среднего звена и 4 чел. (13%) – не руководящие сотрудники.

Из общего числа субъектов бизнеса 16% респондентов ответили, что в их организации работает от 16 до 100 сотрудников, 78% предпринимателей ответили, что их организация с численностью до 15 сотрудников, а также опрошены 6% респондентов с численностью сотрудников в организации от 101 до 250 человек (рис 3).

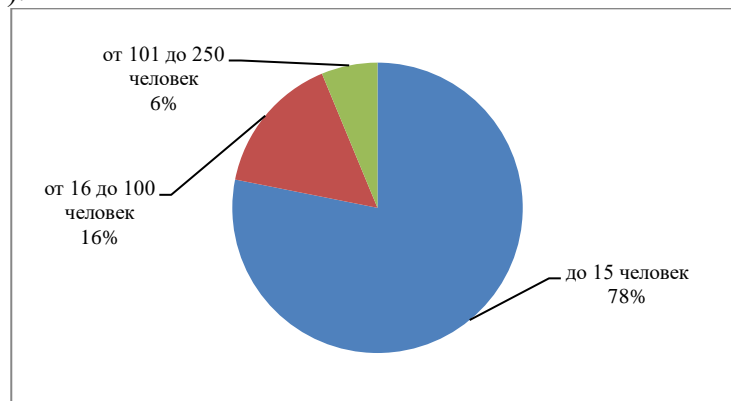


Рис. 3. Структура опрошенных по численности работников (%)

По величине годового оборота бизнеса полученные данные разделились следующим образом: 29 респондентов (84%) ответили, что имеют оборот до 120 млн. руб. (микропредприятия), 3 респондента (16%) – от 120 до 800 млн. руб. (малое предприятие).

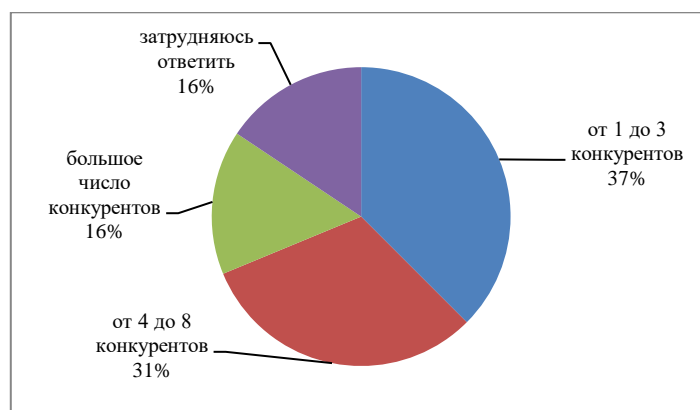


Рис. 5. Примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города.

37% утверждают, что конкурентов насчитывается от 1 до 3 единиц, 31% имеют от 4 до 8 конкурентов, 16% респондентов считают, что на представляемом ими рынке большое число конкурентов, и 16% опрошенных затрудняются ответить (рис.5).

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось 12 человек (38%), у 11 чел. (34%) увеличилось на 1-3 конкурента, 3 человек (9%) считают, что сократилось на 1-3 конкурента, 6 чел.(19%) затрудняются ответить (рис.6).



Рис. 6. Изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года (%.)

Таблица. 1 Уровень доверия к источникам информации, %

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Затрудняюсь ответить
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	81	19	-
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	78	22	-
Печатные средства массовой информации	75	25	-
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	72	28	-
Радио	75	25	-
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	72	28	-
Телевидение	72	28	-

Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 2).

Таблица 2. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса

(процентов)

Сложность получения доступа к земельным участкам	3
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	31
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	6
Высокие налоги	20
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	3
Ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок	5
Коррупция	3
Нет ограничений	26
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	3

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, и высокие налоги.

Значительная часть респондентов удовлетворены 13 (40%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями на основном для бизнеса рынке, который они представляют (рис. 7.)

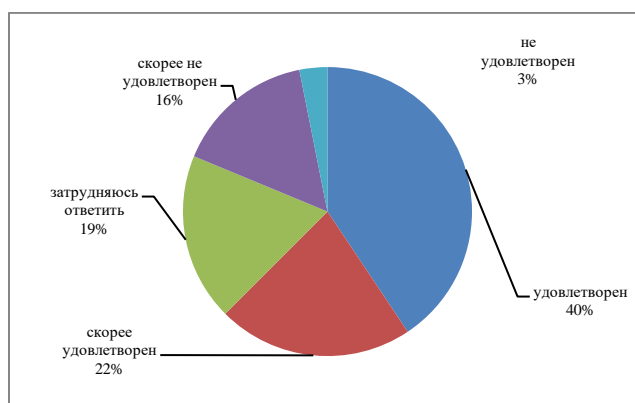


Рис.7. Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса

16% опрошенных считает, что нет административных барьеров для ведения текущей предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, а 25% уверены, что барьеры преодолимы без существенных затрат, 16% респондентов считают, что есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат, 37% человек затрудняются ответить (рис. 8).

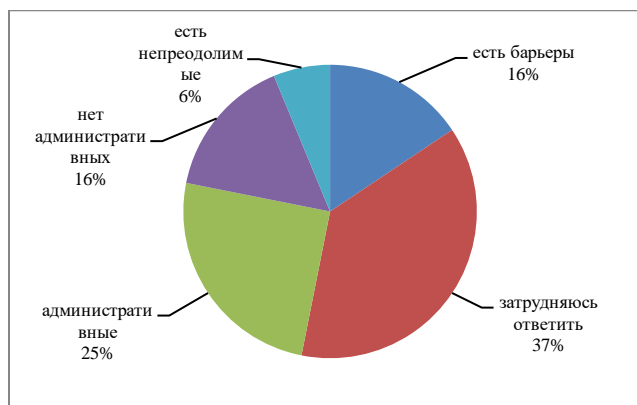


Рис. 8. Результаты оценки наличия административных барьеров для ведения и открытия бизнеса (%)

Согласно полученным данным 16 человек представителей предпринимательской деятельности затруднились ответить на вопрос об уровне и количестве административных барьеров за последние 3 года. За последние 3 года 6 человек респондентов считают, что стало проще преодолевать административные барьеры.

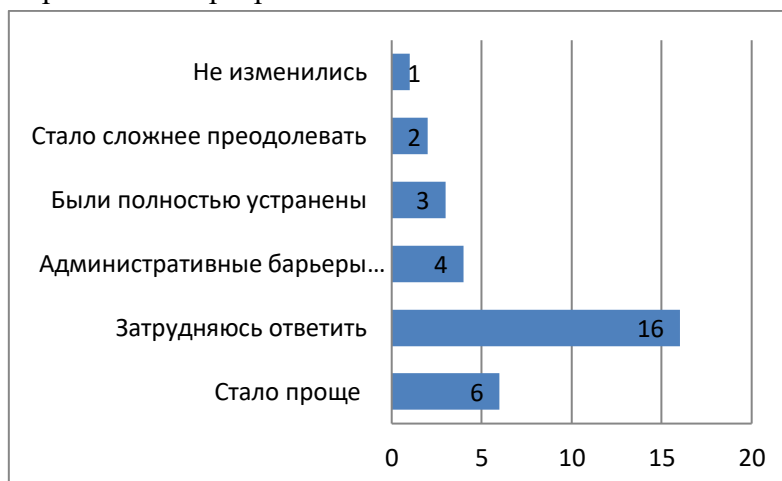


Рис. 9. Уровень административных барьеров на рынке для бизнеса в течение последних 3 лет

Поддержка малого и среднего предпринимательства - один из механизмов эффективного экономического развития. Подавляющее большинство респондентов также являются субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП).

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Тейково Ивановской области и состоянием ценовой конкуренции были использованы разработанные Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведено анкетирование с общей выборкой в 96 респондентов.

В анкетировании приняло участие 85 женщин (89 %) женщин и 11 мужчин (11%).

Большинство респондентов 34% принадлежат к возрастной группе от 45 до 54 лет, 28% респондентов - в возрасте от 35 до 44 лет, 17% респондентов - от 55 до 64 лет, 13% респондентов - от 25 до 34 лет, 4% респондентов – от 18 до 24 лет, и 4% респондентов старше 65 лет (рис. 10).

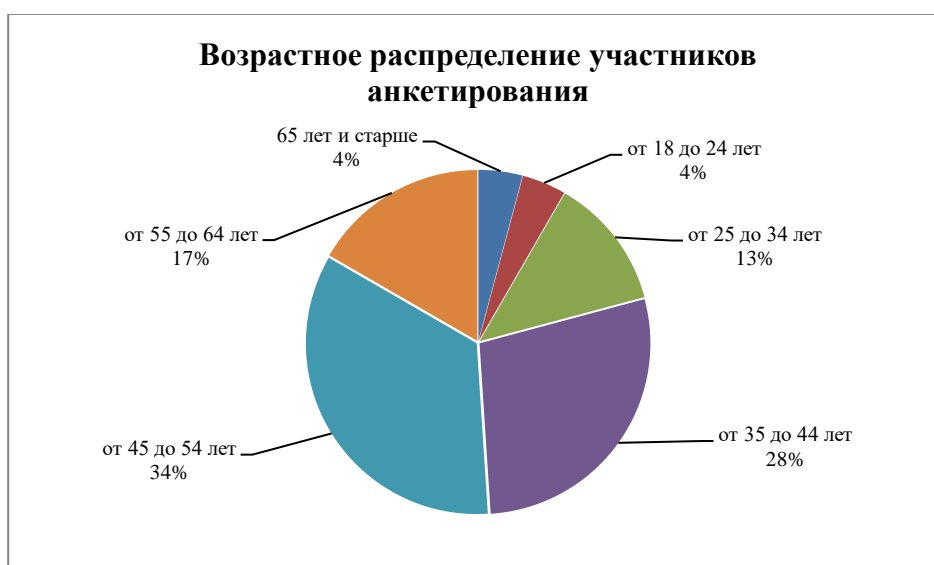


Рис. 10. Возрастное распределение участников анкетирования

По социальному статусу 90% опрошенных относятся к работающему населению, 5% пенсионеры, 3% самозанятых граждан и 2% домохозяйек.

При этом 48% респондентов имеют 2 детей, 34% - 1 ребенка, у 15% детей нет, еще у 3% - от 3 и более детей. (рис. 11)

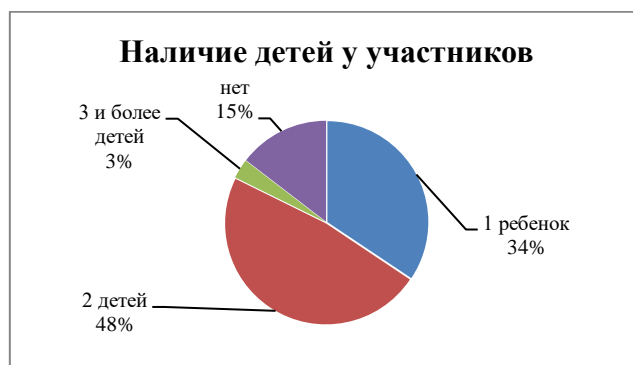


Рис. 11. Наличие детей у участников анкетирования

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 61% (специалитет), среднее специальное образование имеют 19% респондентов, 16 (17%) - высшее (бакалавриат), и 3% имеют общее среднее образование (рис.12).



Рис. 12. Распределение участников анкетирования по уровню образования

Большинство опрошенных имеют уровень дохода от 10 до 20 тысяч рублей (54% опрошенных), 34% процентов получают от 20 до 30 тысяч рублей в месяц, 4% имеют до 10 тысяч рублей дохода, 6% респондентов получают от 30 до 45 тысяч рублей, 2% респондентов получают от 45 до 60 тысяч рублей (рис.13).

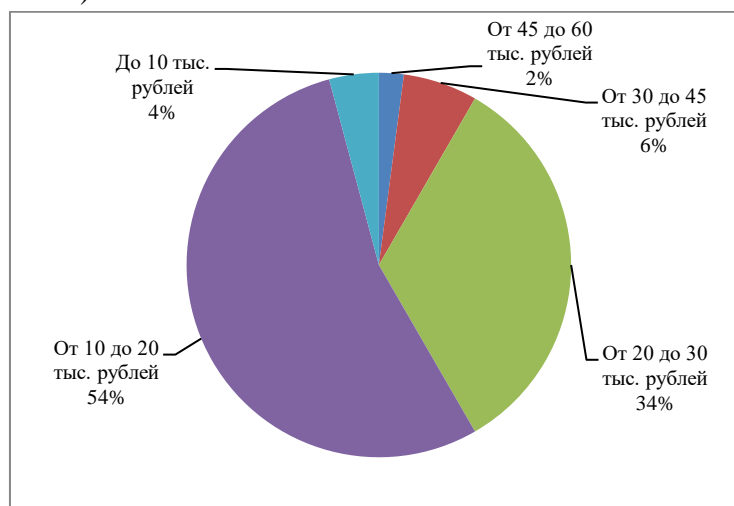


Рис. 13. Распределение участников анкетирования по уровню дохода

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа Тейково получены следующие результаты (таблица 2).

Из представленной таблицы видно, что, по мнению опрошенных, избыточно количество организаций, оказывающих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 20 %.

Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа Тейково, %.

		Избыточно Много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	1	73	18	0	8
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	27	48	13	12
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1	52	41	0	6
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	1	55	37	0	7
5.	Рынок медицинских услуг	0	30	59	5	6
6.	Рынок социальных услуг	1	52	30	2	15
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	20	64	11	2	3
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	0	56	25	3	6
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	0	33	45	7	15
10.	Рынок жилищного строительства	0	16	38	21	25
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	2	36	42	1	19
12.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	0	42	17	2	39
13.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	0	36	15	7	42
14.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	34	49	3	12
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	2	45	37	2	14
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2	51	23	1	23
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	0	30	38	3	29
18.	Рынок услуг связи	1	66	17	1	15

19.	Рынок строительства объектов капитального строительства	0	18	34	14	34
20.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	1	12	30	14	43
21.	Рынок племенного животноводства	0	10	25	20	45
22.	Рынок семеноводства	0	10	21	24	45
23.	Рынок вылова водных биоресурсов	0	6	16	28	50
24.	Рынок переработки водных биоресурсов	0	7	15	28	50
25.	Рынок товарной аквакультуры	0	7	15	27	51
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	1	7	14	33	45
27.	Рынок легкой промышленности	2	44	21	6	27
28.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	4	35	25	8	28
29.	Рынок производства кирпича	0	11	22	24	43
30.	Рынок производства бетона	0	10	24	21	45
31.	Сфера наружной рекламы	0	41	30	4	25
32.	Рынок ремонта автотранспортных средств	2	53	20	0	23
33.	Рынок нефтепродуктов	1	18	9	28	44

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:
«Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» - 33%
«Рынок товарной аквакультуры» – 27%
«Рынок производства кирпича» - 24%;
«Рынок вылова водных биоресурсов» - 28%;
«Рынок переработки водных биоресурсов»-28%;
«Рынок нефтепродуктов» - 28%;
«Рынок семеноводства» – 24%;
«Рынок производства бетона» - 21%;
«Рынок жилищного строительства» - 21%;
«Рынок племенного животноводства» - 20%.

Таблица 3. Удовлетворенность качеством следующих товаров, работ и услуг на рынках городского округа Тейково Ивановской области, %

		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	34	39	10	4	13
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	33	17	15	22
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	22	35	13	5	25
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	30	40	15	5	10
5.	Рынок медицинских услуг	7	35	29	21	8
6.	Рынок социальных услуг	15	36	18	9	22
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	18	40	26	8	8

	сопутствующими товарами					
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	16	24	21	14	25
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	32	20	17	18
10.	Рынок жилищного строительства	8	17	15	13	47
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	6	25	24	22	23
12.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14	32	13	5	36
13.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	10	25	12	6	47
14.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	34	23	12	22
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	39	20	9	20
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	12	38	18	8	24
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	25	10	13	43
18.	Рынок услуг связи	19	43	11	7	20
19.	Рынок строительства объектов капитального строительства	9	15	18	12	46
20.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9	15	13	10	53
21.	Рынок племенного животноводства	7	11	12	10	60
22.	Рынок семеноводства	7	14	12	11	56
23.	Рынок вылова водных биоресурсов	8	9	11	12	60
24.	Рынок переработки водных биоресурсов	6	8	12	10	64

25.	Рынок товарной аквакультуры	7	8	9	13	63
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых	6	8	11	9	66
27.	Рынок легкой промышленности	14	31	13	9	33
28.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8	29	12	7	44
29.	Рынок производства кирпича	8	14	15	7	56
30.	Рынок производства бетона	7	15	13	8	57
31.	Сфера наружной рекламы	9	30	16	6	39
32.	Рынок ремонта автотранспортных средств	13	32	17	8	30
33.	Рынок нефтепродуктов	8	18	12	9	53

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа Тейково получены следующие результаты:

« Рынок услуг дошкольного образования»- 39%;

« Рынок услуг среднего профессионального образования»- 35%;

«Рынок услуг дополнительного образования детей» - 40%;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами – 40%;

Рынок услуг связи – 43%.

Согласно результатам проведенного анкетирования большинство респондентов считают качество и возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках городского округа Тейково скорее удовлетворительным.

Таблица 4. Удовлетворенность потребителей уровнем цен следующих товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области, %

		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	27	32	18	8	15
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13	24	17	18	28
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	19	36	9	8	28
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	26	33	14	10	17
5.	Рынок медицинских услуг	13	20	32	27	8
6.	Рынок социальных услуг	20	28	19	15	18
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	18	24	32	20	6
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	14	22	22	19	23
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13	26	21	20	20

10.	Рынок строительства объектов капитального строительства	4	6	24	19	47
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	10	15	25	29	21
12.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	18	27	10	33
13.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	9	18	21	12	40
14.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8	27	24	17	24
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	9	30	31	15	25
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	11	29	20	14	26
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7	12	21	16	44
18.	Рынок услуг связи	17	36	17	11	19
19.	Рынок строительства	6	9	24	19	42
20.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	5	8	20	14	53
21.	Рынок племенного животноводства	4	10	15	13	58
22.	Рынок семеноводства	4	8	15	15	58
23.	Рынок вылова водных биоресурсов	4	6	14	14	62
24.	Рынок переработки водных биоресурсов	4	7	10	15	64
25.	Рынок товарной аквакультуры	4	7	10	15	64
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	4	4	14	15	63
27.	Рынок легкой	12	29	15	10	34

	промышленности					
28.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	16	16	10	51
29.	Рынок производства кирпича	7	11	13	13	56
30.	Рынок производства бетона	6	10	14	12	58
31.	Сфера наружной рекламы	8	18	14	13	46
32.	Рынок ремонта автотранспортных средств	7	27	16	14	36
33.	Рынок нефтепродуктов	4	9	14	18	55

Согласно результатам проведенного анкетирования неудовлетворительным большинство респондентов считают уровень цен на следующих рынках:

«Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)» – 29%;

«Рынок медицинских услуг» - 27%;

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 20%;

«Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» – 20%.

Таблица 5. Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области, %

		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	41	39	9	2	9
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11	28	30	15	16
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	27	31	17	4	21
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	36	30	19	6	9
5.	Рынок медицинских услуг	8	30	36	22	4
6.	Рынок социальных услуг	24	35	18	3	20
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	37	41	15	2	5
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	19	30	21	8	22
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	20	35	19	15	11
10.	Рынок жилищного строительства	7	17	18	17	41
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	8	25	27	24	16
12.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической	21	33	8	3	35

	энергии (мощности)					
13.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	18	28	6	3	45
14.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12	28	33	8	19
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	32	23	9	22
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	16	33	19	5	27
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11	24	17	13	35
18.	Рынок услуг связи	24	50	8	2	16
19.	Рынок строительства объектов капитального строительства	7	18	18	14	43
20.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	7	16	17	10	50
21.	Рынок племенного животноводства	5	8	15	10	62
22.	Рынок семеноводства	4	12	15	11	58
23.	Рынок вылова водных биоресурсов	5	7	10	12	66
24.	Рынок переработки водных биоресурсов	5	7	12	10	66
25.	Рынок товарной аквакультуры	6	5	9	12	68
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6	7	10	9	68
27.	Рынок легкой промышленности	21	26	11	7	35
28.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	12	25	11	8	44
29.	Рынок производства кирпича	7	13	13	9	58
30.	Рынок производства бетона	7	12	10	8	63
31.	Сфера наружной рекламы	15	34	8	6	37
32.	Рынок ремонта автотранспортных средств	21	27	14	5	33

33.	Рынок нефтепродуктов	9	19	8	8	56
-----	----------------------	---	----	---	---	----

В части возможности выбора предоставляемых на рынках товаров, работ и услуг «слабыми» социально-значимыми рынками определены:

- Рынок услуг жилищного строительства – 7%;
- Рынок архитектурно-строительного проектирования – 7%;
- Рынок переработки водных биоресурсов – 5%;
- Рынок племенного животноводства – 5%;
- Рынок вылова водных биоресурсов – 5%;
- Рынок семеноводства – 4%;
- Рынок товарной аквакультуры – 6%;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участке недр местного значения – 6%.

Удовлетворены возможностью выбора (скорее удовлетворены и удовлетворены) на следующих рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг среднего профессионального образования;
- Рынок услуг дополнительного образования детей;
- Рынок социальных услуг;
- Рынок услуг связи;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок легкой промышленности;
- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности);
- Рынок ремонта автотранспортных средств;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее проблемными являются: рынок услуг ЖКХ, рынок вылова и переработки водных биоресурсов, рынок товарной аквакультуры, рынок племенного животноводства, рынок добычи полезных ископаемых.

Значительная часть респондентов выразили мнение, что конкуренция слабо развита и негативно влияет на качество товара и цены в следующей сфере - медицина. Также стоит отметить, что большинство респондентов затрудняется ответить на данный вопрос.

На вопрос: «На какие товары и услуги цены в городском округе Тейково выше по сравнению с другими регионами» большинство респондентов ответили: на медицинские услуги – 26%, на услуги жилищного строительства - 16%, на лекарственные препараты – 19%, (рис.14).

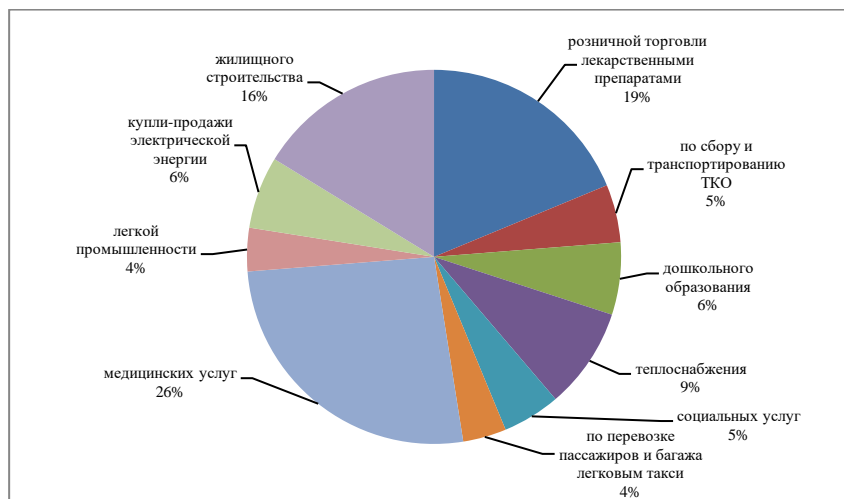


Рис.14 Анализ мнения потребителей об уровне цен в Ивановской области по сравнению с другими регионами

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, были разработаны Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 128 респондента (32 из них относятся к предпринимательской деятельности, 96 респондентов к потребителям товаров и услуг).

В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены в нижеприведенной таблице.

Таблица 6. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Тейково, %.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	28	30	12	3	27
Уровень понятности	24	34	10	4	28
Удобство получения	24	35	13	2	26

Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Ивановской области более трети респондентов (соответственно 30%, 34%, 35%) считают скорее удовлетворительным.

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителей товаров, работ и услуг проводилось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности.

Как показал опрос, не малое количество в среднем 27% респондентов затруднились ответить на данные вопросы по всем трем параметрам, либо им ничего не известно об информации о состоянии конкурентной среды.

Таблица 7. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Тейково среди предпринимателей, %.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	59	16	3	9	13
Уровень понятности	56	16	6	9	13
Удобство получения	56	22	6	6	10

Основное количество предпринимателей (более половины опрошенных) удовлетворительно оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды.

Большая часть респондентов отметили, что уровень доступности официальной информации о конкурентной среде их удовлетворяет.

Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают скорее удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты больше негативных оценок поставили услугам теплоснабжения.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке услуг по газоснабжению, электроснабжению.

Таблица 8. Распределение мнений респондентов относительно характеристик услуг субъектов естественных монополий в городском округе Тейково, %.

качество услуг	удовлетворительное	скорее удовлетворительно	скорее не удовлетворительно	неудовлетворительное	затрудняюсь ответить
Услуг по водоснабжению, водоотведению	24	35	20	9	12

Услуги газоснабжения	42	36	7	2	13
Услуги электроснабжения	41	35	9	2	13
Услуги теплоснабжения	20	27	26	15	12
Услуги проводной телефонной связи	22	32	8	4	34
Услуги почтовой связи	25	33	20	8	14

Также, оценка деятельности субъектов естественных монополий в городском округе Тейково осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по следующим услугам естественных монополий: услуги по водоснабжению, водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи. Параметрами оценки оказываемых услуг являлись: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

Таблица 9. Количество совершенных процедур для получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в городском округе Тейково, чел.

Услуги	2	3-5	6-8	9 и более
Подключение к электросетям	12	16	3	1
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	12	15	2	3
Подключение к тепловым сетям	13	14	4	1
Подключение к телефонной сети	15	13	3	1
Получение доступа к земельному участку	16	12	3	1

В рамках оценки количества процедур подключения к инженерным сетям можно отметить, что количество совершенных процедур составило 3-5.

Таблица 10. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, чел.

Услуги	Сроки получения доступа			
	до 50 дней	51-90 дней	91-150 дней	не сталкивались
Подключение к электросетям	20	11	1	0
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	20	11	1	0
Подключение к тепловым сетям	19	13	0	0
Подключение к телефонной сети	21	11	0	0
Получение доступа к земельному участку	19	13	0	0

Из числа прошедших процедуры техприсоединения значительная часть респондентов отметили, что сроки подключения к инженерным сетям составляют в основном до 50 дней.

Таблица 11. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел.

Услуги	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Не сталкивался
Услуги по водоснабжению, водоотведению	8	16	8	0
Услуги газоснабжения	9	15	8	0
Услуги электроснабжения	9	16	7	0
Услуги теплоснабжения	8	16	8	0
Услуги телефонной связи	8	16	8	0
Услуги водоочистки	8	16	8	0

Значительная часть респондентов считают, что сложность процедур подключения не изменилась.

Таблица 12. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел.

Услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось
Услуги по водоснабжению, водоотведению	1	15	16
Услуги газоснабжения	1	16	15
Услуги электроснабжения	1	16	15
Услуги теплоснабжения	1	17	14
Услуги телефонной связи	1	16	15
Услуги водоочистки	1	15	16

По оценке подключения к услугам субъектов естественных монополий в городском округе Тейково Ивановской области необходимо отметить увеличение стоимости данных услуг. Это отметили более половины опрошенных респондентов.

Сроки получения доступа к услугам и сложность (количество) процедур подключения не изменились, а вот стоимость предоставления услуг не удовлетворяет предпринимателей и оценивается ими как неудовлетворительно/высокая.

Таким образом, на основе комплекса собранных данных, можно констатировать незначительное преобладание неудовлетворительных оценок деятельности субъектов естественных монополий.

Таблица 13. Оценка эффективности обращений потребителей за защитой своих прав, %.

	Обращался, мне помогли	Обращался - безрезультатно	Не обращался
Роспотребнадзор	4	4	92
Росстандарт	3	2	95
Федеральная антимонопольная служба	5	0	95

Органы местного самоуправления	10	8	82
Органы власти региона	7	4	89
Прокуратура	3	3	94
Органы судебной власти	6	1	93
Общественная организация по защите прав потребителей	7	0	93

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы жителей города о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественного товара или услуг.

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты не обращались в органы за защитой своих интересов.

Информация о работе администрации городского округа Тейково Ивановской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата

По состоянию на 01.01.2023 в городе зарегистрировано 316 юридических лиц и 572 индивидуальных предпринимателей, численность постоянного населения – 31,343 тыс. человек.

В городском округе Тейково созданы коллегиальные органы по поддержке инвестиционной деятельности:

- Инвестиционный Совет (распоряжение администрации г.о. Тейково от 30.10.2015 № 506»)
- Инвестиционный штаб (постановление администрации г.о. Тейково от 13.10.2020 № 401»).

На официальном сайте администрации городского округа Тейково в сети Интернет на главной странице расположена вкладка «Инвестиции», которая представляет инвестиционный паспорт, инвестиционные площадки и инвестиционные предложения, а также переход на региональный Инвестиционный портал <http://городтейково.рф/>. В этом же разделе размещены нормативно-правовые акты органов местного самоуправления в сфере инвестиций.

Важное направление в инвестиционных планах г.о. Тейково – развитие городской инфраструктуры.

- ремонт автомобильных дорог и тротуаров;
- ремонт участков грунтовых дорог частного сектора.

Особое внимание уделялось и будет уделяться развитию промышленного производства. Продолжается выпуск продукции ООО «ГАМ», ООО «Строймонтаж».

На ООО «УльтраСтаб» происходит техническое перевооружение, приобретены новые современные станки импортного производства. В настоящее время ведется монтаж производственных линий.

Подготовлено 8 инвестиционных площадок.

- 2 под промышленную застройку;
- 4 под жилищное строительство;
- 2 для размещения культурно-развлекательных объектов.

Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ивановской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ сформирован и представлен в Приложении к Докладу.

Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ивановской области

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, что у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам.

Большая часть опрошенных потребителей 64 (67%) ответили, что финансовыми услугами пользуются «1 раз в год и реже», 14 человек (15%) «не реже одного раза в месяц», 12 человек (12%) «не реже одного раза в неделю», 6 человек (6 %) «не реже одного раза в 3 месяца» (рис. 21).

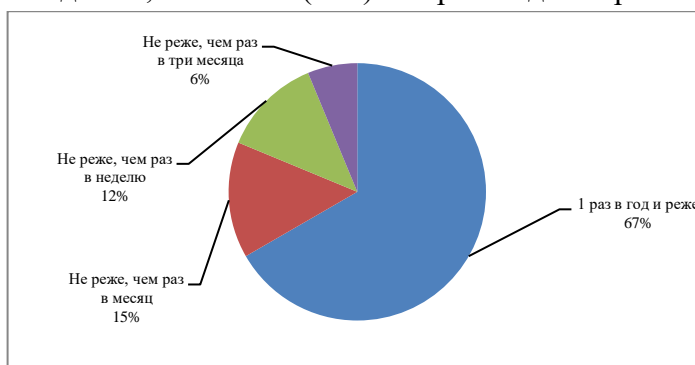


Рис. 21 Частота использования услуг финансовых организаций.

Таблица 15. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались, за последние 12 месяцев, %.

	Не использовал	Не имеется	Имеется
Банковский вклад	61	8	31
Займы в микрофинансовой организации	94	4	2
Договор займа	94	4	2
Договор займа в с/х кредитном потребительском кооперативе	94	2	4
Индивидуальный инвестиционный счет	91	4	5
Инвестиционное страхование жизни	87	7	6
Брокерский счет	95	3	2
ПИФы	89	7	4

При анализе использования финансовых услуг (табл. 15) в городском округе Тейково Ивановской области хочется отметить, что 31% респондентов предпочитают пользоваться «Банковскими вкладами».

По мнению потребителей, одним из основных барьеров при пользовании финансовыми услугами является: недостаточно свободных денег - 54%, нет доверия финансовым организациям у 15%.(рис. 21).

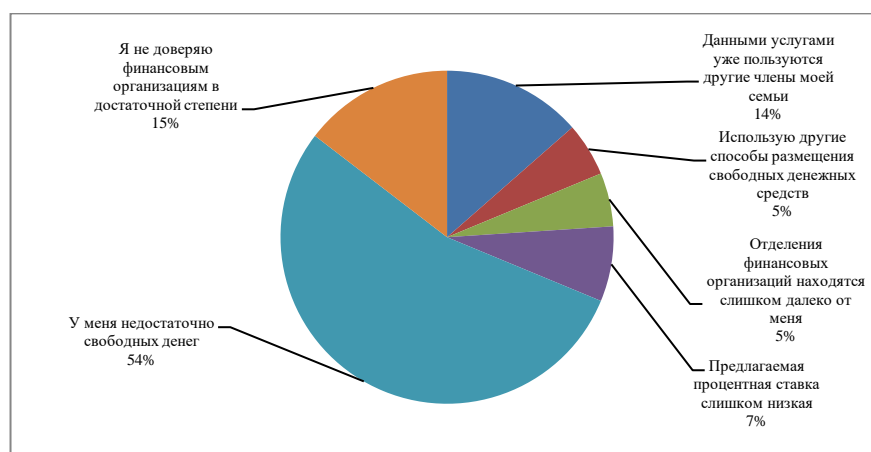


Рис.21 Оценка барьеров для использования финансовых услуг населением

2.4. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ивановской области.

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Тейково (далее – Дорожная карта) разработан в соответствии с разделом V стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р. – Постановление от 10.12.2019 №531 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Тейково» (в ред. от 27.12.2021 № 623).