

**ДОКЛАД**  
**по результатам проведенного мониторинга состояния и развития**  
**конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городском округе**  
**Тейково за 2021 год**

**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городском округе Тейково за 2021 год** подготовлен в соответствии с Соглашением между Правительством Ивановской области и администрацией городского округа Тейково Ивановской области о внедрении в Ивановской области стандарта развития конкуренции от 09.12.2016 № 89-с.

**Краткая информация о городском округе Тейково.**

Городской округ Тейково в составе Ивановской области расположен в центральной части Восточно-Европейской равнины, в междуречье рек Волги и Клязьмы. Тейково находится в 30 км. от областного центра и в 300 км. от Москвы. Со столицей город связан железной дорогой, автомобильными трассами с соседними областями – Ярославской, Владимирской, Нижегородской, Костромской.

В Тейково давние культурные традиции, с середины XIX века город имел мужскую гимназию, церковно-приходскую школу, школу ученичества при товариществе Каретниковых. Достопримечательностями города и окрестностей являются: усадьба купцов Каретниковых и церковный комплекс XVII-XIX веков, центральная улица со зданиями постройки XIX века, реликтовый сосновый парк в микрорайоне Красные Сосенки.

Общая площадь территории (тыс. га) – 2,075, в т.ч. общая площадь территории г.о. Тейково – 1,863 тыс. га. и 0,212 тыс. га земли садоводческих товариществ, расположенных на территории Тейковского района и находящихся в ведении г.о. Тейково

Тейковский хлопчатобумажный комбинат, или «Тейковская мануфактура» до революции 1917 года была одним из самых крупных предприятий Иваново-Вознесенского текстильного региона и была одним из немногих в России предприятий полностью закрытого цикла. Здесь в огромных объемах пряли, ткали, отделывали и продавали. Ручное ситценабивное производство, положившее начало этому предприятию было основано в 1765 купцом Петром Семеновичем Каретниковым (1718-1774), выходцем из старинного московского купеческого рода. После его кончины дело продолжил его сын Иван Петрович (ум.1806), а затем внук, Иван Иванович Каретников. В 1835 г. на выставке в Москве фабрика Каретниковых впервые была отмечена серебряной похвальной медалью «за весьма обширное производство ситцев прочных красок и умеренные цены, занятие более 3 тысяч рабочих и прилагаемые о них попечения».

Группа компаний «Тейковский ХБК» - это современное текстильное производство, оснащенное новейшим оборудованием немецкого и итальянского производства, позволяющим значительно повысить качество и улучшить потребительские свойства тканей шириной до трех метров за счет использования отбеливания в расправку и высокотехнологичной печатной линии, что значительно увеличивает экспортный потенциал предприятия.

Основное направление – это выработка хлопчатобумажных тканей от ткачества до заключительной отделки. Ассортимент выпускаемых тканей разнообразен:

- Бельевая группа тканей (ситцы, миткали, бязи, поплины, перкали, сатины, рогожки);
- Фланели, байка;
- Вафельное полотно;
- Тики матрацные и перопуховые;
- Техническая группа тканей: двунитки, диагонали.

На предприятии трудится более тысячи человек.

Городской округ Тейково - муниципальное образование с действующими предприятиями текстильной, швейной, машиностроительной промышленности, предприятиями, оказывающими услуги в области здравоохранения, общественного питания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и торгово-закупочной деятельности, технического обслуживания транспорта. Так же на территории городского округа расположена Тейковская ракетная дивизия.

Основу экономического потенциала составляют следующие предприятия:

- ООО «ПТФ»;
- ООО «Антуриум»;
- ООО «Тейковская котельная»;
- ООО «ИвМашТорг»;
- ООО «БОЗОН» («Тейковский терминал»)
- Филиал АО «Газпром газораспределение Иваново» в г. Тейково
- АО «Тейковское предприятие тепловых сетей»;
- ООО «Тейковское сетевое предприятие»;
- ООО «ГНВ «Агромаркет и компания»;
- ООО «Эвтекс»;
- ООО «Комфорт»;
- ООО «Первая швейная фабрика»;
- ООО «ГАМ»;
- ООО «Ультростаб»;
- Тейковская ракетная дивизия.

Администрацией определено два приоритетных направления в сфере инвестиций: развитие промышленного производства и развитие жилищного строительства.

Развитие потребительского рынка является важнейшим фактором обеспечения экономической стабильности города, улучшения условий и качества жизни населения. На сегодняшний день ситуация на потребительском рынке города оценивается как стабильная, характеризующаяся достаточной сбалансированностью спроса и предложения, положительной динамикой.

Доминирующими сферами деятельности малого бизнеса является торговля, общественное питание и бытовые услуги.

Оборот розничной торговли за 2021 год составил 2577,6 млн. рублей, это на 11,6 % больше, чем в 2020 году.

Обеспеченность населения объектами торговли на 1000 жителей 7,14 единиц, количество торговых мест на ярмарках (рынках) на 1000 жителей 2,8 единиц.

На территории города организованы две сезонные ярмарки.

Администрация постоянно поддерживает и укрепляет взаимоотношения с субъектами малого бизнеса, организуя деловые встречи, совещания, консультации.

Инвестиции в основной капитал являются одним из определяющих факторов устойчивого экономического роста.

В 2021 году предприятиями и организациями всех форм собственности за счет всех источников финансирования освоено 315,46 млн. рублей инвестиций в основной капитал.

### **Состояние социальной инфраструктуры**

На сегодняшний день сфера культуры г.о. Тейково представлена культурно-досуговым учреждением – МУ «Дворец культуры им. В.И. Ленина», МУ «Тейковская городская библиотека» и МБУ «Музей городской истории города Тейково», а в сфере дополнительного образования детей – МУ ДО «Детская музыкальная школа».

На территории города работу по культурному обслуживанию населения проводит ведомственное учреждение: Дом культуры Российской армии в военном городке Красные Сосенки.

Основным центром культуры является Дворец культуры им. В.И. Ленина. Здесь работают 35 коллективов самодеятельного народного творчества и досуговых объединений, их посещают 586 участников, в том числе 10 формирований для детей, 8 для молодежи, 17 любительских объединений и клубов по интересам. 4 клубных формирований работают на платной основе. Звания «Образцовый» и «Народный» имеют 4 коллектива.

МУДО «Детская музыкальная школа» г. Тейково реализует два вида дополнительных общеобразовательных программ: дополнительные предпрофессиональные программы и дополнительные общеразвивающие программы в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

В настоящее время в МУ ДО «Детская музыкальная школа» обучается 123 ученика. Количество учащихся обосновано, прежде всего, индивидуальной формой обучения и количеством тарифных ставок преподавателей в учреждении.

МУ «Тейковская городская библиотека» в настоящее время включает в себя отдел обслуживания и отдел семейного чтения. Численность специалистов 8 человек. В библиотеке существует система вне стационарного обслуживания населения. Организована доставка книг инвалидам и престарелым (2 пункта выдачи), 2 передвижки и 4 пункта выдачи в детских садах г.Тейково Ивановской области, 1 передвижка расположена на предприятии города. В отделе семейного чтения функционирует информационный центр с применением информационных технологий, имеется доступ в Интернет. В 2021 году в библиотеке насчитывалось 4350 читателей.

Одним из главных направлений развития физической культуры и спорта является физическое воспитание детей, подростков и молодежи. Это способствует решению многих важных проблем, таких как улучшение здоровья населения, увеличение продолжительности жизни и ее качества, профилактика правонарушений, укрепление обороноспособности и др.

В настоящее время на территории городского округа Тейково развиваются 18 видов спорта. Систематически физической культурой и спортом занимаются свыше 10400 человек в возрасте от 3 до 80 лет. Имеется учебно-материальная база физической культуры и спорта, включающая 54 спортивных сооружения (многофункциональные спортивные площадки, плоскостные площадки, 1 стадион). В городе функционирует детская юношеская спортивная школа в которой занимаются 1105 человека.

В 2021 году в городском округе Тейково проведено 63 спортивно-массовых мероприятий. Программа физподготовки «Готов к труду и обороне (ГТО)» снова стала актуальна, к выполнению нормативов испытаний приступило свыше 500 человек.

В зимнее время 2021 года организован каток для массового катания на коньках. Также был залит хоккейный корт, на котором проходили игры Первенства Ивановской области по хоккею, в которых приняла участие команда г. Тейково ХК «Тейково» и ХК «Легион-Тейково». На территории стадиона функционировала освещённая лыжная трасса для массового катания на лыжах.

Основная деятельность Отдела образования администрации г. Тейково в 2021 году выстроена с учетом реализации направлений федерального и регионального проектов национального проекта «Образование», президентской инициативы «Наша новая школа», региональных государственных программ, муниципальной программы «Развитие образования г.о.Тейково».

На 01 января 2022 года в городе Тейково работало 22 учреждения, подведомственных Отделу образования администрации г.Тейково, в том числе:

- 12 муниципальных дошкольных образовательных учреждений с 12- часовым пребыванием детей, из них МДОУ № 2, 7, 9,10 – общеразвивающего вида, МБДОУ № 3 и 6 – комбинированного вида, МБДОУ № 5 – центр развития ребенка.
- 6 муниципальных общеобразовательных школ (в том числе 1 гимназия, 1 открытая (сменная) общеобразовательная школа));
- 2 муниципальных учреждения дополнительного образования – детско-юношеская спортивная школа и центр развития.

Система дошкольного образования города рассматривается как один из факторов улучшения демографической ситуации в городе.

В городе функционирует 2 учреждения дополнительного образования: Центр развития творчества детей и юношества и Детско-юношеская спортивная школа, с количеством групп 172 (среднегодовое), объединений – 46 (среднегодовое). Дополнительное образование детей осуществляют и общеобразовательные учреждения МСОШ № 1,2, Гимназия 3, МСОШ № 4,10.

Ситуация на рынке труда в г. Тейково характеризуется следующими показателями. 2021 год можно охарактеризовать снижением общей численности безработных граждан с 517 человек в 2020 году до 120 человек в 2021 году. Уровень безработицы по г.о. Тейково составил 0,67%. Произошло снижение количества вакансий с 667 на 01.01.2021 до 544 на 31.12.2021.

В городском округе Тейково сохраняется тенденция уменьшения численности населения трудоспособного возраста. Ежегодно увеличивается демографическая нагрузка на каждого жителя города трудоспособного возраста, что во многом определяет значительные вложения бюджетных средств, в систему социальной защиты населения.

Среднемесячная начисленная заработная плата по видам экономической деятельности в расчете на одного работника по крупным и средним организациям по городу на 01.11.2021 составила 28140,1 руб.

Перечень мер, принимаемых администрацией для создания благоприятного инвестиционного климата и условий для ведения бизнеса:

- разработан инвестиционный паспорт;
- разработан прогноз социально-экономического развития моногорода Тейково на период до 2024 в двух вариантах.
- разработан прогноз социально-экономического развития г.о. Тейково на период до 2024 года;
- разработан Бюджетный прогноз г.о. Тейково на долгосрочный период до 2026 года.

## **Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ивановской области, утвержденных «дорожной картой».**

### *1. Рынок услуг дошкольного образования*

Негосударственный сектор дошкольного образования представлен 1 учреждением, имеющим лицензию на осуществление образовательной деятельности. В городском округе Тейково Ивановской области функционирует ЧДОУ «Развивайка», которое могут посещать дети с 1 года. Учреждение посещает 75 детей. Родительская плата 7,5 тыс. рублей в месяц. В муниципальных дошкольных образовательных учреждениях на 01.01.2022 года в 12 дошкольных учреждениях действовало 86 групп, в т.ч. 18 группы – ясельного возраста. Общее количество воспитанников 1822 человек. Родительская плата в 2021 году составляет 2150 рублей.

Недостаточное развитие частного сектора в сфере дошкольного образования объясняется нестабильным спросом на места в частном дошкольном секторе в связи с высоким размером оплаты и низкой платежеспособностью населения.

### *2. Рынок услуг дополнительного образования детей*

Охват детей дополнительным образованием в городском округе Тейково Ивановской области составляет 92,0% (4545 человек).

В городе функционируют следующие учреждения дополнительного образования:

- Центр развития творчества детей и юношества (МУДО ЦРТДЮ), количество групп – 90, объединений – 24.

- Детско-юношеская спортивная школа (МУДО ДЮСШ), с количеством групп -69 (среднегодовое), количество учащихся – 1085 человек.

- МУ «Детская музыкальная школа», количество классов 15, направлений - 7, обучающихся - 123 человека.

Дополнительное образование детей осуществляют и общеобразовательные учреждения МБОУ СШ №№ 1 и 2, Гимназия 3, МБОУ СШ №№ 4 и 10.

Функционирует одно частное учреждение дополнительного образования детей ЧДОУ «Студия -17». Численность детей -200, групп - 23, направлений -18.

Данные учреждения оказывают услуги дополнительного образования детей по следующим направлениям: физкультурно-спортивное, художественное, техническое, социально-педагогическое.

### *3. Рынок медицинских услуг*

Основными субъектами конкуренции на рынке медицинских услуг городском округе Тейково Ивановской области являются ОБУЗ «Тейковская ЦРБ» и частные медицинские организации, которые в преобладающем большинстве предоставляют различный спектр стоматологических услуг. В сфере стоматологии в 2021 предоставляли услуги 5 индивидуальных предпринимателей и 3 общества с ограниченной ответственностью. Так же осуществляет деятельность на территории города НКО МЦ «Городская поликлиника».

*4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.*

В настоящее время на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в городском округе Тейково Ивановской области преобладают организации частной формы собственности. Дальнейшее увеличение приведет к невозможности осуществления ряда функций по обеспечению населения, в т.ч. наркотическими, психотропными и льготными лекарственными препаратами. В 2021 в указанной сфере было только одно муниципальное предприятие ООО «Фармация» (две аптеки и один аптечный пункт), которое из-за работы по обеспечению населения наркотическими, психотропными и льготными лекарственными препаратами не первый год имело значительный объем убытков и являлось неконкурентоспособным по сравнению с организациями частной формы собственности.

### *5. Рынок легкой промышленности.*

Рынок легкой промышленности представлен 3 организациями частной формы собственности по выработке хлопчатобумажных тканей от ткачества до заключительной отделки. При производстве ткани используются современные технологии, при которых качество продукции находится на высоком уровне (сертифицирована) и соответствует ГОСТу. Ежемесячно запускается в производство более 120 новых дизайнов. Ассортимент выпускаемых тканей разнообразен: бельевая группа тканей (ситцы, миткали, бязи, поплины, перкали, сатины, рогожки); фланели, байка; вафельное полотно; тики матрацные и перопуховые; техническая группа тканей: (двунитки, диагонали).

На предприятиях трудится более тысячи человек. Объем выпуска составляет более 100 млн. кв. м. хлопчатобумажных тканей в год.

Следующий сегмент легкой промышленности – это производство изделий и одежды.

Отрасль представлены 11 организациями разных форм собственности. В них занято более 1000 человек со среднемесячной заработной платой около 28 тыс. рублей. Основные проблемные вопросы, сдерживающие развитие организаций указанных видов экономической деятельности:

1. Дефицит квалифицированных кадров по специальности «швея» в организациях по производству одежды и текстильных изделий.
2. Дефицит отечественной сырьевой базы для обеспечения стабильного развития легкой промышленности.

Удорожание сырья (снижение его качества), в том числе импортного, в результате введения санкций и высокой конкуренции.

*6. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.*

В 2021 году на территории городского округа Тейково Ивановской области услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом осуществлялись по 3 муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Перевозку пассажиров автомобильным транспортом по указанным муниципальным маршрутам регулярных перевозок на территории городского округа Тейково Ивановской области осуществлял 1 перевозчик (организация частной формы собственности). Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, составила 100%.

*7. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии).*

На территории городского округа Тейково Ивановской области регулирующую деятельность по производству тепловой энергии осуществляют 5 организации, в том числе с использованием частного имущества (теплоснабжающие организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или не более 50%) 4 организаций, с использованием муниципального имущества 1 организация.

На территории городского округа Тейково Ивановской области объемы производства тепловой энергии на коллекторах источников теплоснабжения составили 221 807,8 Гкал, в том числе с использованием частного имущества (теплоснабжающие организации, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или не более 50%) 149 611,8 Гкал, с использованием муниципального имущества 72 196 Гкал.

В целях оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Тейково Ивановской области, администрацией городского округа Тейково Ивановской области был проведен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в Ивановской области.

В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведено анкетирование с общей выборкой в 81 респондент. Были использованы, разработанные Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области анкеты для представителей хозяйствующих субъектов и потребителей товаров и услуг Ивановской области.

**Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).**

В рамках мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в г.о. Тейково были проанкетированы 28 представителей субъектов предпринимательской деятельности из которых 20 человек – индивидуальные предприниматели и 8 человек - юридические лица.

Предмет исследования – наличие (отсутствие) административных барьеров и оценка состояния конкурентной среды в городском округе Тейково Ивановской области.

Наибольший удельный вес респондентов пришелся на субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность на следующих рынках:

- «Услуги детского отдыха и оздоровления» - 3 (11,5%),
- «Социальные услуги» – 6 (23,1%),
- «Рынок легкой промышленности» - 7 (26,9%),
- «Легковое такси» - 2 (7,7%),
- «Услуги среднего профессионального образования» - 2 (7,7%).



Рис. 1. Основные направления осуществления предпринимательской деятельности участниками опроса

Опрос респондентов о географических рынках для бизнеса показал, что основным рынком сбыта продукции (услуг) в 67,9% (19 человек) случаев являлся локальный рынок, 17,9 % (5 чел.) – рынок Ивановской области, у 3,6% (1 чел.) – рынок Российской Федерации, 3,6% (1 чел.) – рынки нескольких субъектов Российской Федерации, 7,1% (2 чел.) – рынки стран СНГ.

Анализ длительности периода, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности, показал, что большинство респондентов 15 (53,6%) занимаются бизнесом более 5 лет, 9 (32,1%) приходится на предпринимателей со стажем от 1 до 5 лет, а 4 (14,3 %) опрошенных работают в этой сфере менее года (рис 2).

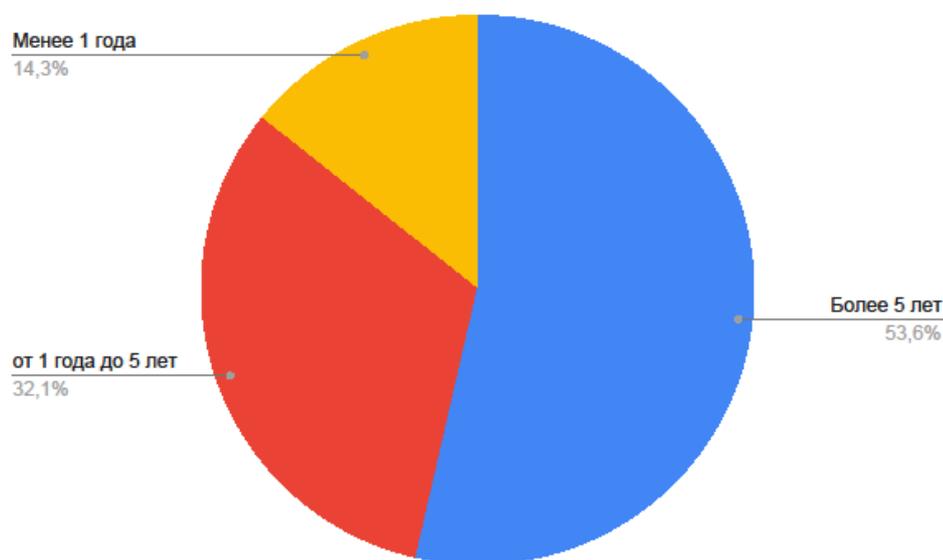


Рис.2. Период времени, в течение которого осуществляют свою деятельность субъекты предпринимательской деятельности (в процентах).

В анкетировании принимали участие: 5 респондентов (17,9%) – руководители высшего звена, 20 чел. (71,4%) – собственники бизнеса (совладельцы), 2 чел. (7,1%) – руководители среднего звена и 1 чел. (3,6%) – не руководящие сотрудники.

Из общего числа субъектов бизнеса 17,9% респондентов ответили, что в их организации работает от 16 до 100 сотрудников, 67,9% предпринимателей ответили, что их организация с численностью до 15 сотрудников, 10,7% предпринимателей ответили, что численность их сотрудников от 251 до 1000 человек, а также опрошены 3,6% респондентов с численностью сотрудников в организации от 101 до 250 человек (рис 3).

Какова численность сотрудников Вашей организации в настоящее время? (пожалуйста, выберите один вариант)

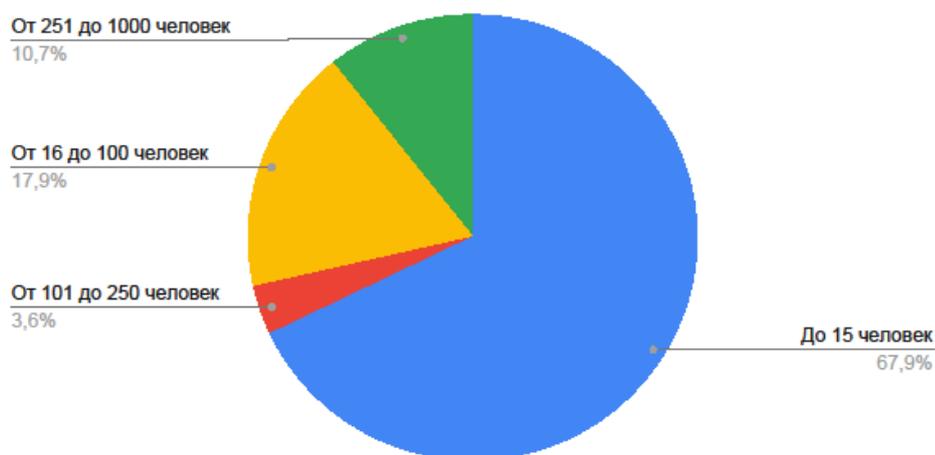


Рис. 3. Структура опрошенных по численности работников (%)

По величине годового оборота бизнеса полученные данные разделились следующим образом: 22 респондентов (78,6%) ответили, что имеют оборот до 120 млн. руб. (микропредприятия), 3 респондента (10,7%) – от 120 до 800 млн. руб. (малое предприятие), 1 чел. (3,2%) – от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие), 2 чел.(7,1%) – опрошенных затруднились ответить на этот вопрос (рис 4).

Какова примерная величина годового оборота бизнеса, который вы представляете? (пожалуйста, выберите один вариант)

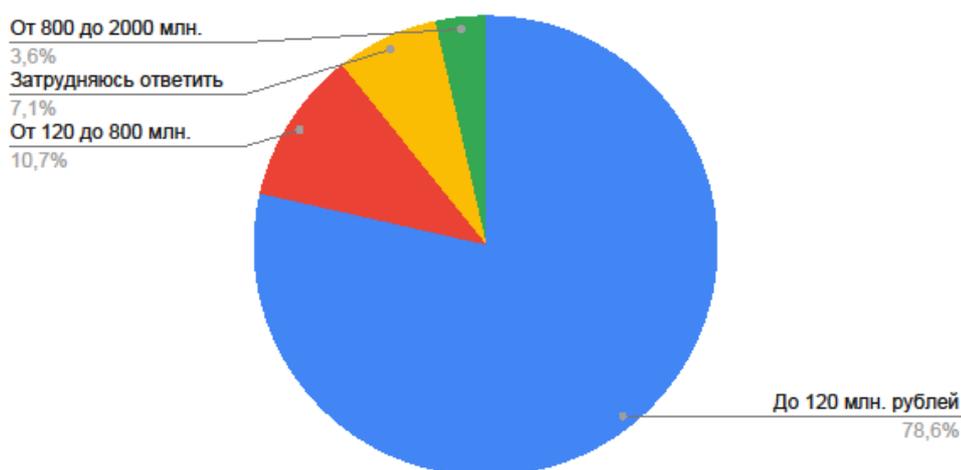


Рис. 4. Структура опрошенных по величине годового оборота(%)

Оцените примерное количество конкурентов бизнеса, который вы представляете, предлагающих аналогичную

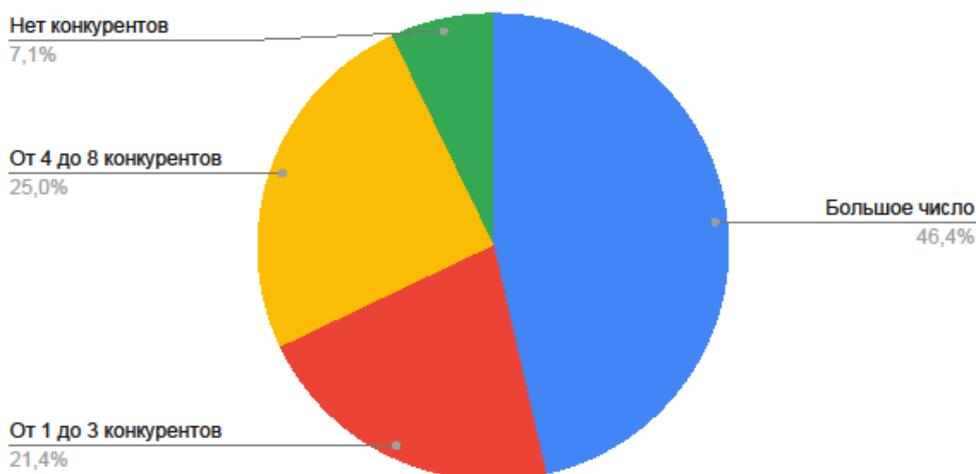


Рис. 5. Примерное количество конкурентов бизнеса, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке

Мнения опрошенных представителей бизнеса отражают следующие тенденции состояния и динамики конкуренции и конкурентной среды для предприятий города.

46,4% респондентов считают, что на представляемом ими рынке большое число конкурентов, 21,4% утверждают, что конкурентов насчитывается от 1 до 3 единиц, 25% имеют от 4 до 8 конкурентов и у 7,1% конкурентов нет (рис.5).

Вместе с тем большинство респондентов считают, что число конкурентов на представляемом ими рынке за последние три года не изменилось 7 человек (25%), у 13 чел. (46,4%) увеличилось на 1-3 конкурента, 4 человек (14,3%) считают, что сократилось на 1-3 конкурента, 4 чел.(14,3%) считают, что их число увеличилось более чем на 4 единицы (рис.6).

Как изменилось число конкурентов бизнеса, который вы представляете, на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года? (пожалуйста,

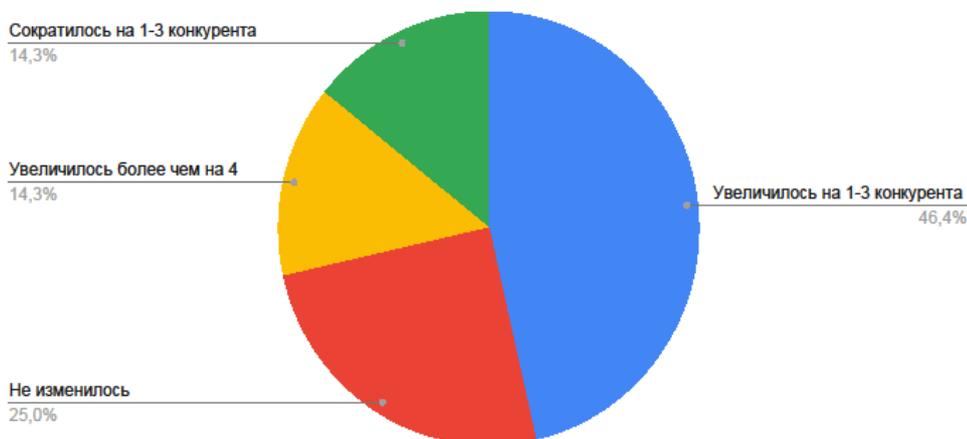


Рис. 6. Изменение числа конкурентов бизнеса за последние 3 года (%)

**Таблица. 1 Уровень доверия к источникам информации, %**

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего	Затрудняюсь ответить
Официальная информация, размещенная на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	42	22,5	35,5
Официальная информация, размещенная на официальном сайте ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	31,7	19,8	48,5
Печатные средства массовой информации	38,6	14,6	46,8
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	40,4	22,4	37,2
Радио	28,6	10,9	60,5
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	37	15,4	47,6
Телевидение	40,2	17,2	42,6

**Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности**

По результатам мониторинга получены следующие оценки субъектами предпринимательской деятельности наличия (отсутствия) административных барьеров (таблица 2).

**Таблица 2. Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса**

(процентов)

Сложность получения доступа к земельным участкам	7,1
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	43
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	21,4
Высокие налоги	10,7
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	7,1
Нет ограничений	10,7

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство респондентов отмечают в качестве ограничений ведения предпринимательской деятельности нестабильность российского законодательства, и сложность/затянутость получения лицензии.

Значительная часть респондентов скорее удовлетворены 14 (50%) считают, что органы власти помогают бизнесу своими действиями на основном для бизнеса рынке, который они представляют (рис. 7.)

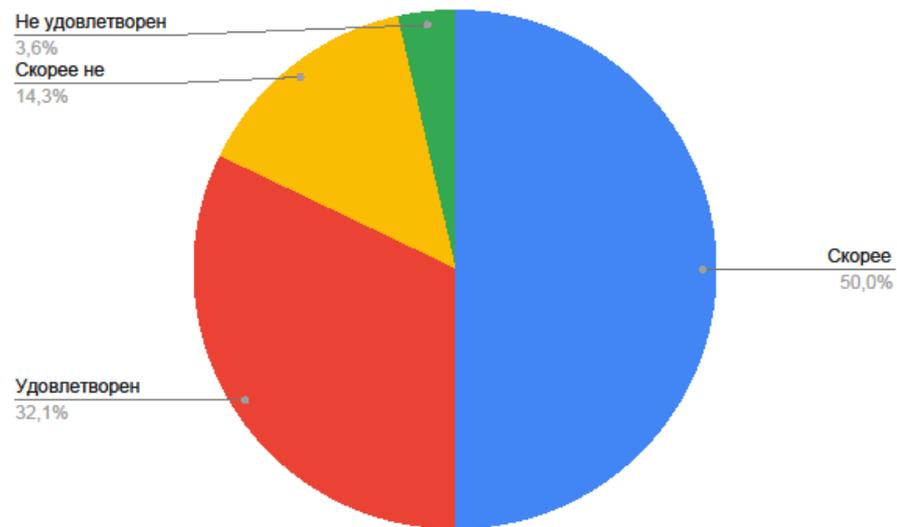


Рис.7. Оценка субъектами бизнеса деятельности органов власти в отношении ведения бизнеса

28,6% опрошенных считает, что нет административных барьеров для ведения текущей предпринимательской деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, а 39,3% уверены, что барьеры преодолимы без существенных затрат, 21,4% респондентов считают, что есть барьеры преодолимые при осуществлении значительных затрат, 7,1% человек затрудняются ответить (рис. 8).

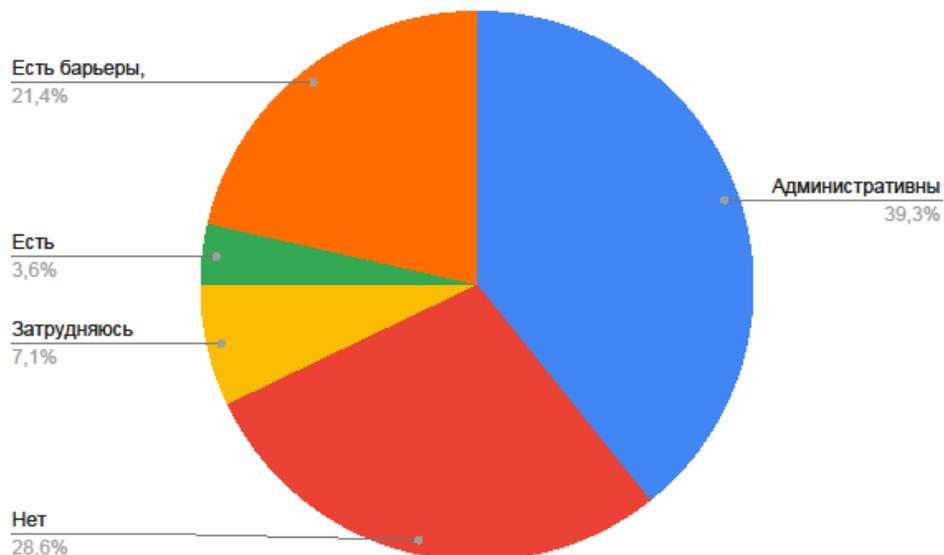


Рис. 8. Результаты оценки наличия административных барьеров для ведения и открытия бизнеса (%)

Согласно полученным данным 14 человек 50% представителей предпринимательской деятельности затруднились ответить на вопрос об уровне и количестве административных барьеров за последние 3 года. За последние 3 года 5 человек (17,9%) респондентов считают, что административные барьеры отсутствуют, как и ранее. Остальные респонденты разделились пропорционально (рис. 9).

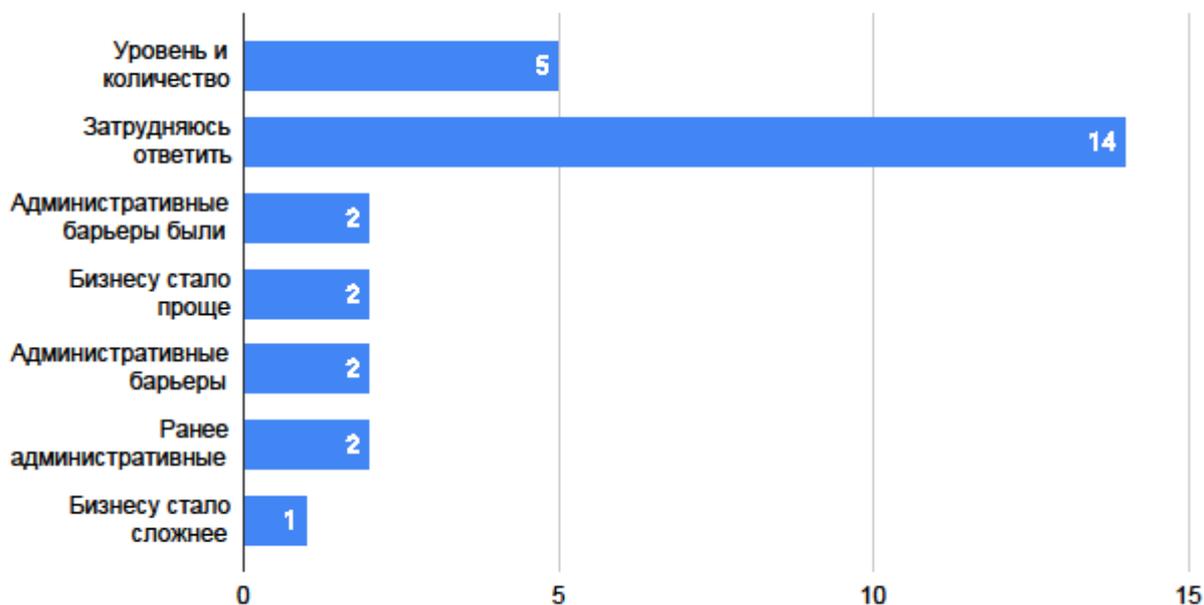


Рис. 9. Уровень административных барьеров на рынке для бизнеса в течение последних 3 лет

Поддержка малого и среднего предпринимательства - один из механизмов эффективного экономического развития. Подавляющее большинство респондентов также являются субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП).

### **Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции.**

В рамках мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Тейково и состоянием ценовой конкуренции были использованы разработанные Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальные анкеты для потребителей товаров, работ и услуг на товарных рынках Ивановской области. В рамках социологической части мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведено анкетирование с общей выборкой в 81 респондентов.

В анкетировании приняло участие 100% (81 участник) женщин.

Большинство респондентов 37% принадлежат к возрастной группе от 45 до 54 лет, 25,9% респондентов - в возрасте от 35 до 44 лет, 16% респондентов - от 55

до 64 лет, 13,6% респондент - от 25 до 34 лет, 3,7% респондентов – от 18 до 24 лет, и 3,7% респондентов старше 65 лет (рис. 10).



Рис. 10. Возрастное распределение участников анкетирования

По социальному статусу 100% опрошенных относятся к работающему населению.

При этом 40,7% респондентов имеют 1 ребенка, 33,3% - 2 детей, у 21% детей нет, еще у 4,9% - от 3 и более детей. (рис. 11)



Рис. 11. Наличие детей у участников анкетирования

Большинство опрошенных имеют высшее образование – 27,2% (специалитет), среднее специальное образование имеют 12,3% респондентов, 11(22%) - высшее (бакалавриат), и 3,7 имеют общее среднее образование (рис.12).

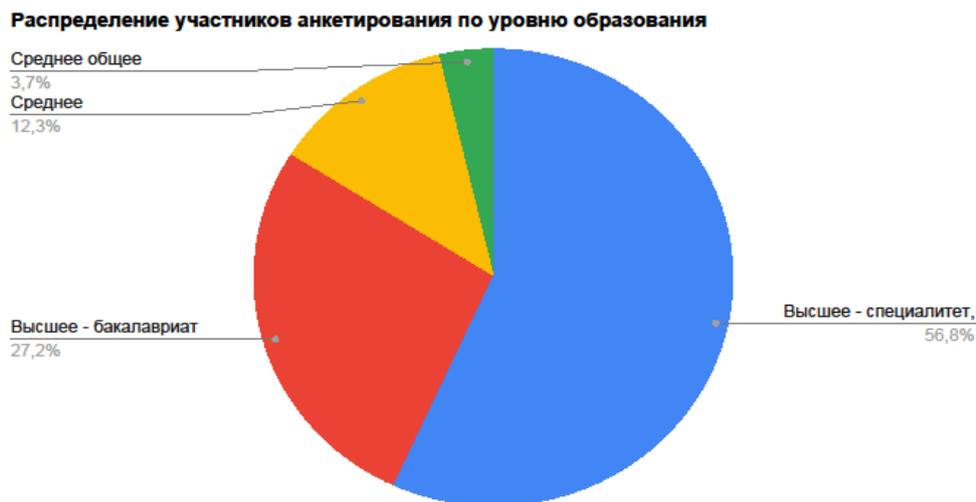


Рис. 12. Распределение участников анкетирования по уровню образования

Большинство опрошенных имеют уровень дохода от 10 до 20 тысяч рублей.(54,3% опрошенных), 30,9% процентов получают от 20 до 30 тысяч рублей в месяц, 11,1% имеют до 10 тысяч рублей дохода, 1,2% респондентов получают от 30 до 45 тысяч рублей, 2,5% респондентов получают от 45 до 60 тысяч рублей (рис.13).



Рис. 13. Распределение участников анкетирования по уровню дохода

По итогам оценки потребителями количества организаций предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа Тейково получены следующие результаты (таблица 2).

Из представленной таблицы видно, что, по мнению опрошенных, избыточно количество организаций, оказывающих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 30,9%.

**Таблица 2. Оценка потребителями количества организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на рынках городского округа Тейково, %.**

		Избыточно Много	Достаточно	Мало	Нет совсем	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	0	65,4	28,4	1,3	4,9
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	0	21	61,8	12,3	4,9
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	0	43,2	50,6	0	6,2
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	0	42,2	49,4	2,5	4,9
5.	Рынок медицинских услуг	2,5	32,1	58	3,7	3,7
6.	Рынок социальных услуг	0	33,3	53,1	3,7	9,9
7.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	30,9	56,8	4,9	2,5	4,9
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1,3	54,3	24,7	4,9	14,8
9.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	2,5	30,9	54,3	3,7	8,6
10.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	3,7	35,8	43,2	6,2	11,1
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	4,9	32,1	49,4	6,2	7,4
12.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	1,2	46,9	30,9	1,2	19,8
13.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	1,2	43,2	24,7	6,2	24,7
14.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,7	48,1	39,5	1,2	7,4
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	3,7	44,4	38,3	1,3	12,3
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	2,5	49,4	34,6	2,5	11,1
17.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3,7	38,3	28,4	3,7	25,9
18.	Рынок услуг связи	8,6	63	23,5	1,2	3,7
19.	Рынок строительства	0	27,2	42	13,6	17,2
20.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	0	23,5	30,9	14,8	30,9
21.	Рынок племенного животноводства	0	12,3	25,9	23,5	38,3

22.	Рынок семеноводства	1,2	9,8	23,5	27,2	38,3
23.	Рынок вылова водных биоресурсов	0	8,6	19,8	30,9	40,7
24.	Рынок переработки водных биоресурсов	0	7,4	23,5	28,4	40,7
25.	Рынок товарной аквакультуры	0	9,9	21	29,6	39,5
26.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	0	11,1	18,5	30,9	39,5
27.	Рынок легкой промышленности	7,4	40,8	25,9	7,4	18,5
28.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	2,5	30,8	35,8	7,4	23,5
29.	Рынок производства кирпича	0	16	25,9	27,2	30,9
30.	Рынок производства бетона	0	17,3	25,9	21	35,8
31.	Сфера наружной рекламы	6,2	40,7	21	11,1	21
32.	Рынок ремонта автотранспортных средств	9,9	49,4	23,5	2,5	14,8
33.	Рынок нефтепродуктов	2,5	24,7	22,2	18,5	32,1

По мнению респондентов меньше всего организаций представляют следующие рынки:

«Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения» - 30,9%

«Рынок товарной аквакультуры» – 29,6%

«Рынок производства кирпича» - 27,2%;

«Рынок вылова водных биоресурсов» - 30,9%;

«Рынок переработки водных биоресурсов»-28,4%;

«Рынок семеноводства» – 27,2%.

**Таблица 3. Удовлетворенность качеством следующих товаров, работ и услуг на рынках городского округа Тейково Ивановской области, %**

		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	33,3	37	19,8	6,2	3,7
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	21	21	24,7	14,8	3,7
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	22,2	35,8	24,7	7,4	9,9
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	27,2	37	23,5	8,6	3,7
5.	Рынок медицинских услуг	11,1	19,8	37	30,9	1,2
6.	Рынок социальных услуг	16	26	33,3	18,5	6,2
7.	Рынок ремонта автотранспортных средств	21	35,8	30,9	8,6	3,7
8.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,8	42	23,5	16	3,7
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой	16	29,6	28,4	22,2	3,7

	энергии)					
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,8	29,6	32,1	19,8	3,7
11.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	8,6	28,4	27,2	33,3	2,5
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	19,8	35,8	24,7	14,8	4,9
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	18,5	34,6	24,7	14,8	7,4
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	18,5	33,3	27,2	14,8	6,2
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,5	29,6	28,4	16	7,4
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,3	30,9	25,9	17,3	8,6
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	18,5	29,6	22,2	18,5	11,1
18.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	23,5	39,5	18,5	8,6	9,9
19.	Рынок услуг связи	11,1	29,6	28,4	22,2	8,6
20.	Рынок строительства	11,1	22,2	28,4	24,7	13,6
21.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,6	17,3	27,2	29,6	17,3
22.	Рынок племенного животноводства	7,4	18,5	28,4	28,4	17,3
23.	Рынок семеноводства	7,4	18,5	28,4	28,4	17,3
24.	Рынок вылова водных биоресурсов	7,4	17,3	28,4	29,6	17,3
25.	Рынок переработки водных биоресурсов	7,4	18,5	25,9	30,9	17,3
26.	Рынок товарной аквакультуры	7,4	19,8	25,9	30,9	16

27.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	7,4	19,8	27,2	28,4	17,3
28.	Рынок легкой промышленности	17,3	34,6	27,2	12,3	8,6
29.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	13,6	27,2	32,1	13,6	13,6
30.	Рынок производства кирпича	11,1	21	28,4	22,2	17,3
31.	Рынок производства бетона	11,1	21	28,4	22,2	17,3
32.	Сфера наружной рекламы	12,3	27,2	30,9	16	13,6
33.	Рынок ремонта автотранспортных средств	17,3	32,1	28,4	11,1	11,1
34.	Рынок нефтепродуктов	9,9	25,9	32,1	17,3	14,8

По итогам оценки потребителями удовлетворенности характеристиками товаров, работ и услуг на рынках городского округа Тейково получены следующие результаты:

«Рынок услуг дошкольного образования»- 33,3%;

«Рынок услуг среднего профессионального образования»- 22,2%;

«Рынок услуг дополнительного образования детей» - 27,2%;

«Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)» - 23,5%.

Согласно результатам проведенного анкетирования большинство респондентов считают качество и возможность выбора товаров, работ и услуг на рынках городского округа Тейково скорее удовлетворительным.

**Таблица 4. Удовлетворенность потребителей уровнем цен следующих товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области, %**

		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	19,8	39,5	28,4	7,4	4,9
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	12,3	29,6	35,8	13,6	8,6
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	16	39,5	21	13,6	9,9
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	19,8	42	17,3	14,8	6,2
5.	Рынок медицинских услуг	11,3	17,5	33,7	32,5	5
6.	Рынок социальных услуг	12,3	24,7	29,6	25,9	7,4
7.	Рынок ремонта автотранспортных средств	12,3	23,5	33,3	25,9	4,9
8.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и	8,6	33,3	23,5	28,4	6,2

	сопутствующими товарами					
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	9,9	32,1	27,2	24,7	6,2
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	11,1	18,5	33,3	30,9	6,2
11.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	11,1	18,5	33,3	30,9	6,2
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	8,6	22,2	24,7	39,5	4,9
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12,3	28,4	25,9	28,4	4,9
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	11,1	29,6	23,5	29,6	6,2
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	12,3	32,1	28,4	21	6,2
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,1	32,1	30,9	18,5	7,4
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	9,9	30,9	30,9	21	7,4
18.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	11,1	24,7	27,2	27,2	9,9
19.	Рынок услуг связи	16	35,8	24,7	17,3	6,2
20.	Рынок строительства	8,6	24,7	30,9	24,7	11,1
21.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8,6	24,7	25,9	29,6	11,1
22.	Рынок племенного животноводства	4,9	23,5	22,2	35,8	13,6
23.	Рынок семеноводства	4,9	24,7	21	35,8	13,6
24.	Рынок вылова водных биоресурсов	4,9	22,2	23,5	35,8	13,6
25.	Рынок переработки водных биоресурсов	4,9	25,9	21	35,8	12,3

26.	Рынок товарной аквакультуры	4,9	23,5	24,7	34,6	12,3
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	6,2	25,9	22,2	32,1	13,6
28.	Рынок легкой промышленности	16	32,1	25,9	18,5	7,4
29.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	8,6	28,4	28,4	23,5	11,1
30.	Рынок производства кирпича	7,4	18,5	32,1	29,6	12,3
31.	Рынок производства бетона	7,4	21	32,1	25,9	13,6
32.	Сфера наружной рекламы	9,9	33,3	19,8	24,7	12,3
33.	Рынок ремонта автотранспортных средств	13,6	30,9	23,5	21	11,1
34.	Рынок нефтепродуктов	7,4	19,8	33,3	29,6	9,9

Мнение потребителей практически прямопропорционально разделились между ответами «скорее удовлетворены» и «скорее не удовлетворены» уровнем цен на рынках товаров, работ и услуг на территории городском округе Тейково.

Согласно результатам проведенного анкетирования неудовлетворительным большинство респондентов считают уровень цен на следующих рынках:

«Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)» – 39,5%;

«Рынок переработки водных биоресурсов» – 35,8%;

«Рынок товарной аквакультуры» – 34,6%;

«Рынок вылова водных биоресурсов» -35,8%;

«Рынок семеноводства» – 35,8%;

«Рынок племенного животноводства» – 35,8%;

«Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства» – 30,9%;

«Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды» – 30,9%.

**Таблица 5. Удовлетворенность потребителей ассортиментом товаров, работ и услуг на рынках Ивановской области, %**

		Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее не удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
1.	Рынок услуг дошкольного образования	28,4	37	22,2	9,9	2,5
2.	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,3	32,1	28,4	18,5	3,7
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	21	34,6	24,7	11,1	8,6
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	19,8	35,8	27,2	12,3	4,9
5.	Рынок медицинских услуг	12,3	19,8	42	21	4,9
6.	Рынок социальных услуг	14,8	32,1	28,4	16	8,6

7.	Рынок ремонта автотранспортных средств	24,7	32,1	30,9	6,1	6,2
8.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	14,8	38,3	25,9	13,6	7,4
9.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	13,6	30,9	29,5	19,8	6,2
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,6	29,7	32,1	16	8,6
11.	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	7,4	21	30,9	30,9	9,9
12.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (далее – ТКО)	14,8	38,3	22,2	12,3	12,3
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	14,8	34,6	24,7	12,3	13,6
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации.	14,8	34,6	25,9	12,3	13,6
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17,3	26	35,8	12,3	8,6
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	18,5	32,1	29,6	9,9	9,9
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	16	27,2	29,7	16	11,1
18.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	21	40,8	18,5	11,1	8,6
19.	Рынок услуг связи	13,6	18,5	37	21	9,9
20.	Рынок строительства	13,6	22,2	28,4	22,2	13,6
21.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	9,9	14,8	33,3	23,5	18,5
22.	Рынок племенного животноводства	9,9	14,8	33,3	23,5	18,5

23.	Рынок семеноводства	9,9	21	25,9	24,7	18,5
24.	Рынок вылова водных биоресурсов	8,6	18,5	29,6	23,5	19,8
25.	Рынок переработки водных биоресурсов	9,9	21	25,9	23,4	19,8
26.	Рынок товарной аквакультуры	8,6	18,5	29,6	24,6	18,5
27.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	9,9	23,5	25,9	22,2	18,5
28.	Рынок легкой промышленности	18,5	29,7	29,6	12,3	9,9
29.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14,8	28,4	14,8	14,8	13,6
30.	Рынок производства кирпича	11,1	22,2	28,4	22,2	16,1
31.	Рынок производства бетона	11,1	22,2	28,4	21	17,3
32.	Сфера наружной рекламы	11,1	28,4	27,2	21	12,3
33.	Рынок ремонта автотранспортных средств	17,3	35,8	23,5	12,3	11,1
34.	Рынок нефтепродуктов	12,3	22,2	28,4	19,8	17,3

В части возможности выбора предоставляемых на рынках товаров, работ и услуг «слабыми» социально-значимыми рынками определены:

- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства – 7,4%;
- Рынок архитектурно-строительного проектирования – 9,9%;
- Рынок переработки водных биоресурсов – 9,9%;
- Рынок племенного животноводства – 9,9%;
- Рынок вылова водных биоресурсов – 8,6%;
- Рынок семеноводства – 9,9%;
- Рынок товарной аквакультуры – 8,6%;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участке недр местного значения – 9,9%.

Удовлетворены возможностью выбора (скорее удовлетворены и удовлетворены) на следующих рынках:

- Рынок услуг дошкольного образования;
- Рынок услуг среднего профессионального образования;
- Рынок социальных услуг;
- Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии);
- Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);

- Рынок ремонта автотранспортных средств;
- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;
- Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее проблемными являются: рынок услуг ЖКХ, рынок вылова водных биоресурсов и рынок товарной аквакультуры.

Значительная часть респондентов выразили мнение, что конкуренция слабо развита и негативно влияет на качество товара и цены в следующей сфере - медицина. Также стоит отметить, что большинство респондентов затрудняется ответить на данный вопрос (рис. 14).



Рис.14 Анализ мнения потребителей о развитии конкуренции на рынках товаров и услуг.

На вопрос: «На какие товары и услуги цены в городском округе Тейково выше по сравнению с другими регионами» большинство респондентов ответили: на медицинские услуги – 14,8%, на услуги жилищно-коммунального хозяйства 17,3%, на лекарственные препараты – 22%, нефтепродукты – 13,6%, легковое такси и лекарственные препараты по 8,6%) (рис.15).

**Анализ уровня потребителей об уровне цен в Ивановской области по сравнению с другими регионами**

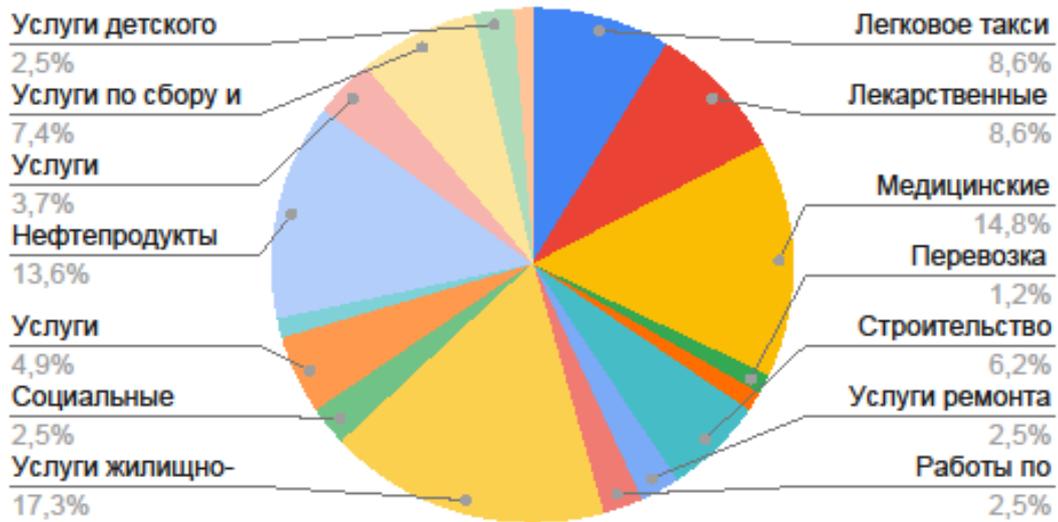


Рис.15 Анализ мнения потребителей об уровне цен в Ивановской области по сравнению с другими регионами

В целом, характеристика состояния конкуренции показала, что на обозначенных в регионе приоритетных и социально значимых рынках требуется продолжение реализации комплексных мер, направленных на развитие конкуренции в целях повышения удовлетворенности потребителей основными характеристиками оказываемых услуг – цена, качество, возможность выбора.

**Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг.**

В рамках мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами, были разработаны Департаментом экономического развития и торговли Ивановской области специальные анкеты для представителей субъектов предпринимательской деятельности Ивановской области. В рамках социологической части данного мониторинга проведено анкетирование с общей выборкой в 109 респондента (28 из них относятся к предпринимательской деятельности, 81 респондентов к потребителям товаров и услуг).

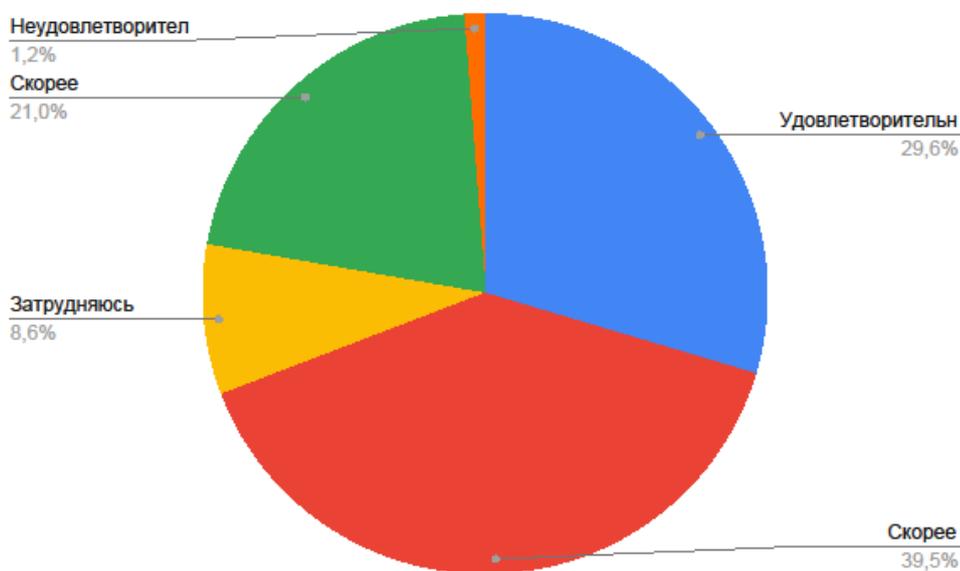
В рамках мониторинга были получены оценки представителей хозяйствующих субъектов относительно уровня доступности, уровня понятности и уровня удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на

представляемых ими рынках, размещаемой в открытом доступе. Результаты проведенного опроса представлены в нижеприведенной таблице.

**Таблица 6. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Тейково, %.**

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	29,6	39,5	21	1,2	8,7
Уровень понятности	25,9	42	21	1,2	9,9
Удобство получения	28,4	42	18,5	1,2	9,9

Уровень доступности, понятности и удобства получения официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках Ивановской области более трети респондентов (соответственно 39,5%, 42%, 42%) считают скорее удовлетворительным.



**Рис. 16 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области (уровень доступности)**

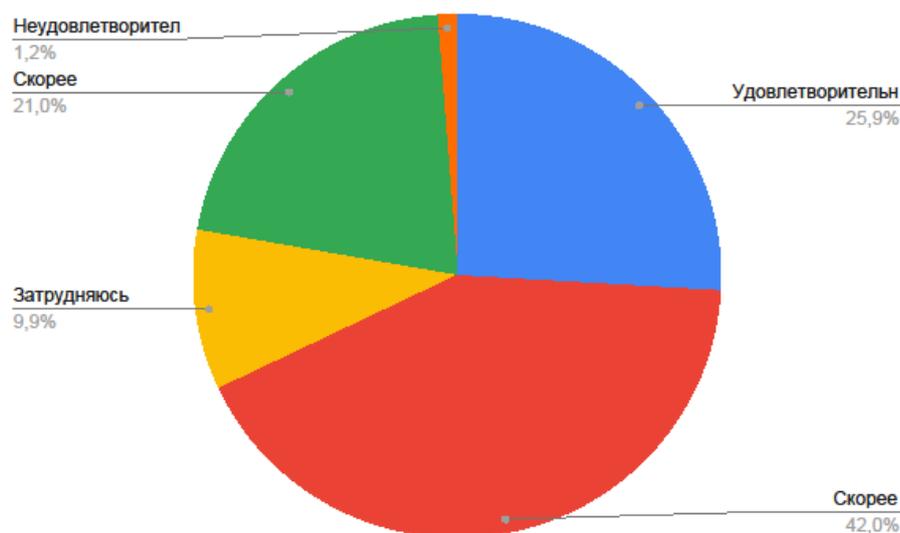


Рис. 17 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области (уровень понятности)

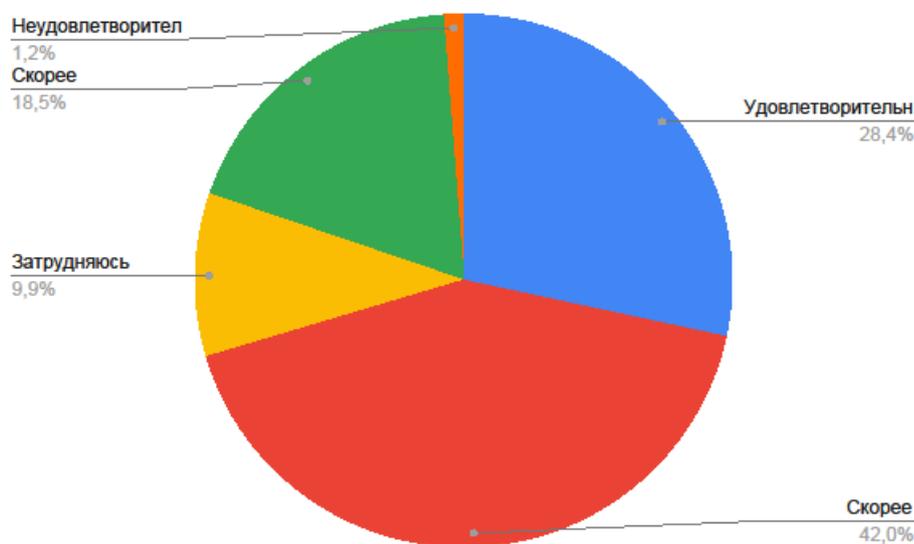


Рис. 18 Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области (уровень получения)

Измерение оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды потребителей товаров, работ и услуг проводилось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и уровню получения информации. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности.

Основное количество потребителей товаров, работ и услуг удовлетворительно оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды.

Как показал опрос, около 10% респондентов затруднились ответить на данные вопросы по всем трем параметрам, либо им ничего не известно об информации о состоянии конкурентной среды.

**Таблица 7. Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Тейково среди предпринимателей, %.**

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	50	25	7,1	3,6	14,3
Уровень понятности	53,6	21,4	7,1	0	17,9
Удобство получения	53,6	21	7,5	0	17,9

Основное количество предпринимателей (более половины опрошенных) удовлетворительно оценивают качество информации о состоянии конкурентной среды.

Большая часть респондентов отметили, что уровень доступности официальной информации о конкурентной среде их удовлетворяет.

### **Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий**

Одной из задач опроса, проведенного в рамках ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Ивановской области являлось выявление уровня удовлетворенности качеством основных товаров (работ, услуг), предоставляемых субъектами естественных монополий.

В целом по всем субъектам естественных монополий преобладают удовлетворительные оценки качества их услуг. При этом респонденты больше негативных оценок поставили услугам проводной телефонной связи и услугам почтовой связи.

Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке услуг по водоснабжению, водоотведению.

**Таблица 8. Распределение мнений респондентов относительно характеристик услуг субъектов естественных монополий в городском округе Тейково, %.**

качество услуг	хорошее	удовлетворительное	неудовлетворительное	затрудняюсь ответить
Услуг по водоснабжению, водоотведению	11,1	58	24,7	6,2
Услуги газоснабжения	23,4	55,6	14,8	6,2
Услуги электроснабжения	23,5	59,3	12,3	4,9

Услуги теплоснабжения	8,6	63	21	7,4
Услуги проводной телефонной связи	17,3	49,4	11,1	22,2
Услуги почтовой связи	7,4	39,5	42	11,1

Преимущественно неудовлетворительные оценки по уровню цен потребители поставили по услугам почтовой связи (42%).

Также, оценка деятельности субъектов естественных монополий в городском округе Тейково осуществлялась путем опроса представителей бизнеса по следующим услугам естественных монополий: услуги по водоснабжению, водоотведению, газоснабжению, электроснабжению, теплоснабжению, телефонной связи. Параметрами оценки оказываемых услуг являлись: сроки получения доступа, количество процедур подключения и стоимость подключения.

**Таблица 9. Количество совершенных процедур для получения доступа к услугам субъектов естественных монополий в городском округе Тейково, чел.**

Услуги	2	3-4	5-6	7-8	9 и более	не сталкивались
Подключение к электросетям	5	7	3	0	1	12
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	4	8	2	1	1	12
Подключение к тепловым сетям	4	4	2	1	0	17
Подключение к телефонной сети	5	8	1	0	1	13
Получение доступа к земельному участку	4	5	1	0	0	18

В рамках оценки количества процедур подключения к инженерным сетям можно отметить, что большинство из опрошенных предпринимателей не сталкивались с данным процессом. Из числа прошедших процедуры техприсоединения отметили, что количество совершенных процедур составило не более 2.

**Таблица 10. Сроки получения доступа к услугам субъектов естественных монополий, чел.**

Услуги	Сроки получения доступа			
	до 50 дней	51-90 дней	91-150 дней	не сталкивались
Подключение к электросетям	12	4	0	12
Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения	10	6	1	11
Подключение к тепловым сетям	9	6	1	12
Подключение к телефонной сети	12	3	0	13
Получение доступа к земельному участку	7	4	3	14

В рамках оценки сроков процедур подключения к инженерным сетям можно отметить, что большинство из опрошенных предпринимателей не сталкивались с данным процессом.

Из числа прошедших процедуры техприсоединения значительная часть респондентов отметили, что сроки подключения к инженерным сетям составляют в основном до 50 дней.

**Таблица 11. Оценка сложности (количество) процедур подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел.**

Услуги	Снизилось	Не изменилось	Увеличилось	Не сталкивался
Услуги по водоснабжению, водоотведению	3	10	6	9
Услуги газоснабжения	2	10	6	10
Услуги электроснабжения	3	11	5	9
Услуги теплоснабжения	2	12	5	9
Услуги телефонной связи	2	12	4	10
Услуги водоочистки	4	12	4	8

Значительная часть респондентов считают, что сложность процедур подключения не изменилась. А так же, почти половина опрошиваемых, не сталкивались с процедурой подключения к услугам.

**Таблица 12. Стоимость подключения к услугам субъектов естественных монополий, чел.**

Услуги	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Не сталкивался
Услуги по водоснабжению, водоотведению	2	15	3	8
Услуги газоснабжения	0	16	3	9
Услуги электроснабжения	2	14	3	9
Услуги теплоснабжения	0	17	3	8
Услуги телефонной связи	2	15	3	8
Услуги водоочистки	1	15	3	9

По оценке подключения к услугам субъектов естественных монополий в городском округе Тейково Ивановской области необходимо отметить увеличение стоимости данных услуг. Это отметили более половины опрошенных респондентов.

Сроки получения доступа к услугам и сложность (количество) процедур подключения не изменились, а вот стоимость предоставления услуг не удовлетворяет предпринимателей и оценивается ими как неудовлетворительно/высокая.

Таким образом, на основе комплекса собранных данных, можно констатировать незначительное преобладание неудовлетворительных оценок деятельности субъектов естественных монополий.

**Таблица 13. Оценка эффективности обращений потребителей за защитой своих прав, %.**

	Обращался, мне помогли	Обращался - безрезультатно	Не обращался
Роспотребнадзор	4,9	3,7	91,4
Росстандарт	2,5	4,9	92,6
Федеральная антимонопольная служба	1,2	4,9	93,8
Органы местного самоуправления	8,6	4,9	86,4
Органы власти региона	1,2	8,6	90,1
Прокуратура	2,5	6,2	91,4
Органы судебной власти	2,5	6,2	91,4

Общественная организация по защите прав потребителей	3,7	4,9	91,4
--	-----	-----	------

В рамках мониторинга состояния и развития конкурентной среды проведены опросы жителей города о том, обращались ли они за последние три года за защитой своих прав в различные органы как потребители из-за некачественного товара или услуг.

В целом, результаты опроса показали, что в большинстве случаев опрошенные респонденты не обращались в органы за защитой своих интересов.

**Таблица 14. Оценка количества и эффективности обращений предпринимателей за защитой своих прав, %**

	Обращался, мне помогли	Обращался - безрезультатно	Не обращался
Роспотребнадзор	17,9	10,7	71,4
Росстандарт	0	10,7	89,3
Федеральная антимонопольная служба	14,3	10,7	75
Органы местного самоуправления	0	14,3	85,7
Органы власти региона	0	10,7	89,3
Прокуратура	7,1	10,7	82,1
Органы судебной власти	3,6	10,7	85,7
Другое	0	10,7	89,3
Уполномоченный по правам предпринимателей	7,1	10,7	82,1

По результатам проведенного опроса можно сказать, что большинство опрошенных предпринимателей не обращались за защитой своих прав. Из числа обратившихся большая часть предпринимателей воспользовалась помощью органов местного самоуправления, но безрезультатно.

#### **Информация о работе администрации городского округа Тейково Ивановской области по обеспечению благоприятного инвестиционного климата**

По состоянию на 01.01.2022 в городе зарегистрировано 337 юридических лиц и 572 индивидуальных предпринимателей, среднегодовая численность постоянного населения – 31,623 тыс. человек.

В городском округе Тейково созданы коллегиальные органы по поддержке инвестиционной деятельности:

- Инвестиционный Совет (распоряжение администрации г.о. Тейково от 30.10.2015 № 506»)
- Инвестиционный штаб (постановление администрации г.о. Тейково от 13.10.2020 № 401»).

На официальном сайте администрации городского округа Тейково в сети Интернет на главной странице расположена вкладка «Инвестиции», которая представляет инвестиционный паспорт, инвестиционные площадки и инвестиционные предложения, а также переход на региональный Инвестиционный портал <http://городтейково.рф/>. В этом же разделе размещены нормативно-правовые акты органов местного самоуправления в сфере инвестиций.

Важное направление в инвестиционных планах городском округе Тейково Ивановской области – развитие городской инфраструктуры. Планируется выделение денежных средств на следующие мероприятия:

- реконструкция Привокзальной площади с установкой «въездной группы»;
- ремонт придомовых территорий и сквозных проездов;
- благоустройство набережной реки Вязьма в центральной части города;
- благоустройство третьего сквера по ул. Октябрьской с устройством беговых дорожек по периметру;
- ремонт и капитальный ремонт автодорог с твердым покрытием, устройство пешеходных тротуаров, ремонт дорог в частном секторе;
- развитие дорожной инфраструктуры с устройством заездных карманов;
- продолжение развития системы видеонаблюдения дорожной обстановки;
- организация парковок на придомовых территориях.

Особое внимание уделялось и будет уделяться развитию промышленного производства. Продолжается выпуск продукции ООО «ГАМ», ООО «Тейковский фанерный комбинат», ведется работа по расширению ассортимента выпускаемых товаров медицинского назначения ООО «Эвтекс».

На ООО «УльтраСтаб» запланировано техническое перевооружение, заключены контракты на покупку новых современных станков известных производителей из Германии, Швейцарии и Китая. Запуск нового оборудования ожидается в первой половине 2022 года. В настоящее время ведется монтаж производственных линий.

Продолжается строительство новых складских помещений ООО «Тейковский терминал». Объем инвестиций 250 млн. рублей, планируется создание 205 рабочих мест.

В 2021 году завершена реализация следующих проектов на территории городского округа Тейково Ивановской области:

- строительство промтоварного магазина;
- реконструкция производственного и строительство складских помещений ООО «ЭВТЕКС»;
- строительство станции приема и механической обработки ЖБО;
- организация детского развлекательного центра «Апельсин»;
- строительство станции технического обслуживания автомобилей;
- организация места отдыха «Бонито-бар».

Также в 2021 году началось строительство 4 магазинов общей площадью 900 кв.м. и кафе со встроенной пекарней.

Подготовлено 10 инвестиционных площадок.

- 3 под промышленную застройку;
- 4 под жилищное строительство;
- 3 для размещения культурно-развлекательных объектов.

**Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Ивановской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.**

Реестр (перечень) хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта РФ или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта РФ сформирован и представлен в Приложении к Докладу.

**Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Ивановской области**

Анализ объективных показателей позволяет сделать выводы, что у большей части опрошенного населения, есть возможность получить доступ к финансовым услугам.

Большая часть опрошенных потребителей 31 (41,3%) ответили, что финансовыми услугами пользуются «1 раз в год и реже», 23 человека (30,7%) «не реже одного раза в месяц», 16 человек (21,3%) «не реже одного раза в неделю», 5 человек (6,7%) «не реже одного раза в 3 месяца» (рис. 21).

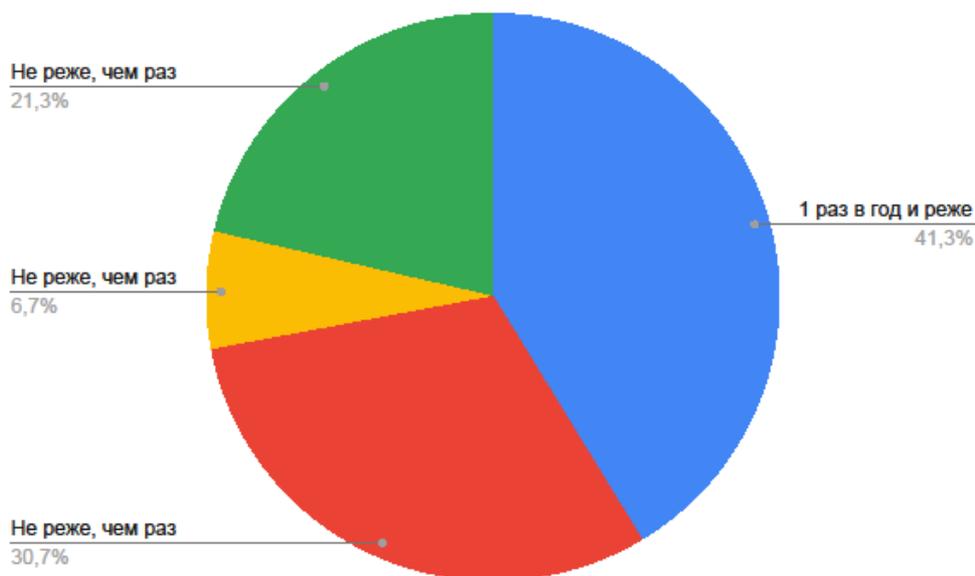


Рис. 21 Частота использования услуг финансовых организаций.

**Таблица 15. Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались, за последние 12 месяцев, %.**

	Не использовал	Не имеется	Имеется
Банковский вклад	54,3	9,9	35,8
Займы в микрофинансовой организации	91,4	3,7	4,9
Договор займа	90,1	6,2	3,7
Договор займа в с/х кредитном потребительском кооперативе	91,4	3,7	4,9
Индивидуальный инвестиционный счет	87,7	3,7	8,6
Инвестиционное страхование жизни	87,7	4,9	7,4
Банковский счет	88,9	3,7	7,4
ПИФы	91,4	2,5	6,2

При анализе использования финансовых услуг (табл. 15) в городском округе Тейково Ивановской области хочется отметить, что 35,8% респондентов предпочитают пользоваться «Банковскими вкладами». Это происходит потому, что, по мнению потребителей, одним из основных барьеров при пользовании финансовыми услугами является: низкая степень доверия - 29,6%, недостаточная финансовая грамотность у 16%, привычка пользоваться наличными отметили 12,3% респондентов. У 14,8% опрошенных нет барьеров (рис. 21).

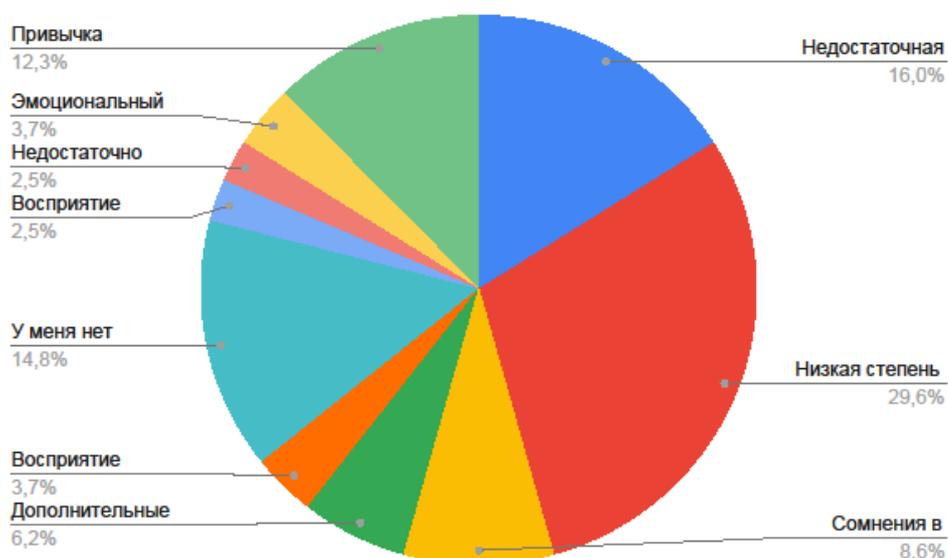


Рис.21 Оценка барьеров для использования финансовых услуг населением

По оценке собственных знаний и навыков в сфере финансовых услуг по шкале от 1 до 5 баллов, где 1 – нет знаний и навыков по теме, а 5 – отличные знания и навыки по теме, респонденты распределились следующим образом: 1 балл – 2,5%, 2 балла – 19,8%, 3 балла – 59,3%, 4 балла – 11,1%, 5 баллов – 7,4%. (рис. 22)

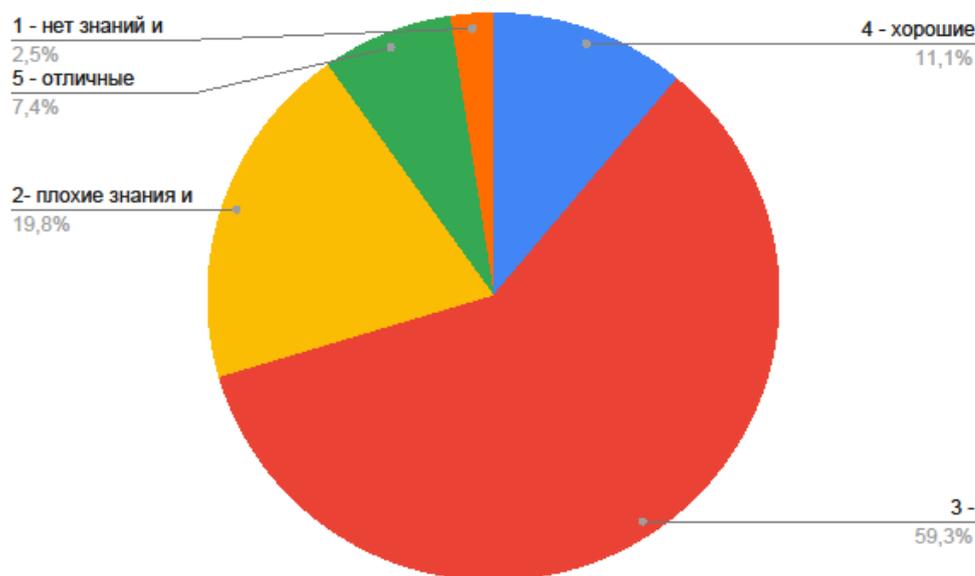


Рис.22 Оценка знаний и навыков населения в сфере финансовых услуг.

#### **2.4. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на товарных рынках Ивановской области.**

План мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Тейково (далее – Дорожная карта) разработан в соответствии с разделом V стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р. – Постановление от 10.12.2019 №531 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Тейково». Для утверждения новой дорожной карты вынесено постановление от 27.12.2021 № 623 «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Тейково от 10.12.2019 № 531 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городском округе Тейково».