****

**ГОРОДСКАЯ ДУМА**

**ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТЕЙКОВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Р Е Ш Е Н И Е**

от 27.09.2024 № 76

г.о. Тейково

О расходных полномочиях городского округа Тейково Ивановской области по утверждению схемы размещения рекламных конструкций, выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа, аннулированию таких разрешений, выдаче предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа Тейково Ивановской области

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктом 30 статьи 6 Устава городского округа Тейково Ивановской области,-

городская Дума городского округа Тейково Ивановской области

Р Е Ш И Л А:

1. Считать расходным полномочием городского округа Тейково Ивановской области утверждение схемы размещения рекламных конструкций, выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Тейково Ивановской области, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций на территории городского округа, осуществляемые в соответствии с Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=435704188975D4B8382C7618F877DFD675DF066BF4CACF1E14566C03DA4A71E57DE8DB2CCE414CDFg4lAH) «О рекламе».
2. Установить, что при реализации расходных полномочий, указанных в пункте 1 настоящего решения:

2.1. заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в собственности городского округа Тейково Ивановской области или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тейково Ивановской области, производиться по итогам проведенных торгов;

2.2. уполномоченным органом на заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в собственности городского округа Тейково Ивановской области или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тейково Ивановской области, является администрация городского округа Тейково Ивановской области в лице Комитета по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации городского округа Тейково Ивановской области;

2.3. в случае присоединения рекламной конструкции к объекту недвижимости, находящемуся в собственности или в ведении муниципального образования городского округа Тейково Ивановской области, и переданному в аренду договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается между рекламораспространителем и лицом, обладающим правом аренды такого имущества;

2.4. средства в объеме цены лота, определенной по результатам торгов по продаже прав на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - торги), подлежат зачислению в бюджет города Тейково как единовременно, так и с рассрочкой. Порядок производства платежей устанавливается договором о реализации результатов торгов, заключаемым между Комитетом по управлению муниципальным имуществом и земельным отношениям администрации городского округа Тейково Ивановской области и лицом, приобретшим право на заключение договора;

2.5. плата по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций определяется в соответствии с Методикой расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (прилагается).

3. Опубликовать настоящее решение в Вестнике органов местного самоуправления городского округа Тейково и на официальном сайте администрации городского округа Тейково Ивановской области сети Интернет.

***Председатель городской Думы***

***городского округа Тейково Ивановской области Н.Н. Королева***

***Глава городского округа Тейково***

***Ивановской области С.А. Семенова***

Приложение

к решению городской Думы

городского округа Тейково

Ивановской области

от 27.09.2024 № 76

**МЕТОДИКА РАСЧЕТА**

**ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРАМ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

1. Настоящая «Методика расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» (далее - Методика) устанавливает порядок расчета платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, которые находятся в собственности городского округа Тейково Ивановской области или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Тейково Ивановской области» (далее - договор).
2. Устанавливается размер годовой платы на основании результатов проведенных Торгов и определяется по следующей формуле:

РП = (БС x S x П x К1 х К2 x К3 x К4 х К5) , руб./год, где:

РП - размер платы;

БС - базовая ставка платы по договорам, руб. x кв.м., устанавливается решением городской Думы городского округа Тейково Ивановской области;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции (кв. м.);

П - период размещения рекламной конструкции, не менее 1 года;

К1- коэффициент зоны рекламной ценности территории города :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Категория зоны рекламной ценности | Наименования магистралей, улиц, площадей - основные транспортные магистрали и  примыкающие к ним улицы, площади и т.п., содержащие наружную рекламу,  хорошо просматриваемую с основных магистралей | Значение коэффициента  К1 |
| 1 | Центральная часть городского округа Тейково Ивановской области:  ул. 1-я Красная (дома 1 - 81), ул. Комсомольская, (дома 1 - 12), пл. Ленина, ул. Октябрьская,  ул. Мохова, ул. Социалистическая (дома 1 - 14), ул. Шестагинская (дома 1 - 82), Ивановское шоссе | 2,0 |
| 2 | Все улицы городского округа Тейково Ивановской области, которые не входят в 1-ю и 3-ю зоны | 1,5 |
| 3 | Территории, прилегающие к выездам из городского округа Тейково Ивановской области:  м. Рунцевка, ул.1-я Комсомольская (дома 61 - 84),  п. Пчелина, п. Грозилово) | 0,8 |

К2 - коэффициент, определяемый размером информационного поля одной поверхности рекламной конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь информационного поля | Значение коэффициента К2 |
| До 18 кв.м. | 1,3 |
| Равная 18 кв.м. и до 40 кв.м. | 1,1 |
| Равная 40 кв.м. и более | 1 |

К3 - коэффициент, учитывающий наличие подсветки:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента К4 |
| Внутренний подсвет конструкции | 0,5 |
| Наличие внешнего подсвета | 0,7 |
| Отсутствие подсвета: | 2 |

К4 - коэффициент, стимулирующий внедрение более сложных современных технологий:

|  |  |
| --- | --- |
| Технологическая характеристика | Значение коэффициента К4 |
| Автоматическая смена экспозиции,  роллеры и другие технологически  сложные конструкции | 0,3 |

К5 - коэффициент роста платы,учитывающий уровень инфляции на очередной финансовый год (утверждается ежегодно Министерством экономического развития Российской Федерации).